

**PENGARUH *HEDONIC* DAN *UTILITARIAN MOTIVATION*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBENTUK
CONTINUANCE INTENTION NETFLIX**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

1501174354

Fajar Rahmadillah



**ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**