

## ABSTRAKSI

Institut Manajemen Telkom (IM Telkom) sebagai suatu institusi pendidikan yang memegang nilai *Entrepreneurship* memiliki kewajiban untuk melahirkan *entrepreneurs* baru dari kalangan mahasiswa IM Telkom yang diupayakan dengan pengadaan mata kuliah *Entrepreneurship*. Pada dasarnya tujuan mata kuliah ini tercapai, akan tetapi belum terdapat wadah yang dapat digunakan untuk menerjemahkan ide bisnis tersebut secara lengkap, faktual, dan riil. Hal inilah yang menimbulkan kendala bisnis, sehingga menyebabkan minimnya mahasiswa IM Telkom yang menjalankan bisnis dan cukup banyak mahasiswa yang pernah menjalankan bisnis namun berhenti di tengah jalan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi pendukung keberhasilan kewirausahaan mahasiswa IM Telkom, khususnya program strata satu.

Inkubator bisnis adalah suatu program yang dimaksudkan untuk mematangkan bisnis mahasiswa melalui layanan yang disediakan, yaitu 7S sesuai dengan teori dari Hon. Peter Reith, MP (2000). 7S tersebut menjadi variabel awal dalam penelitian ini yang terdiri dari *space, shared, services, support, skill development, seed capital*, dan *synergy*.

Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian eksploratif dengan pendekatan kuantitatif yang melibatkan 100 mahasiswa strata satu IM Telkom angkatan 2009-2011 sebagai responden, dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Kuesioner penelitian ini memiliki 25 pernyataan yang menjadi variabel awal. Data yang terkumpul kemudian diolah dengan metode analisis faktor dengan bantuan *software SPSS 20*.

Penelitian ini menghasilkan enam faktor yang mendukung kewirausahaan mahasiswa strata satu IM Telkom angkatan 2009-2011 yang diperoleh melalui proses analisis faktor. Keenam faktor tersebut adalah faktor layanan (*services*) sebesar 41,327%, faktor dukungan (*support*) sebesar 7,626%, faktor pengembangan kemampuan (*skill development*) sebesar 7,068%, faktor sarana prasarana dan pemasaran (*infrastructure and marketing*) sebesar 5,448%, faktor sinergi (*synergy*) sebesar 4,829%, dan faktor tempat dan potensi bisnis (*business space and potential*) sebesar 4,166%. Total keseluruhan adalah sebesar 70,465%, sehingga terdapat faktor lain sebesar 29,535% yang juga mendukung keberhasilan kewirausahaan.

Kata kunci : Faktor pendukung kewirausahaan, inkubator bisnis.

## **ABSTRACTION**

*Telkom Institute of Management (IM Telkom) as an educational institution that holds the value of Entrepreneurship had a huge obligation to give birth new entrepreneurs from among students of IM Telkom which is tried by Entrepreneurship subject. Basically the purpose of this subject is achieved, but there is not an infrastructure which can be used to translate the business idea completely, factual, and real. This led to business constraints, thus causing the lack of IM Telkom's student who run the business and quite a number of students who had ever run a business but stopped. The purpose of this research is to know the factors that support the success entrepreneurial among IM Telkom's students, especially in bachelor degree.*

*Business incubator is a program that is meant to ripen through the students business by service provided, namely 7S according to the theory of Hon. Peter Reith M.P. (2000). The 7S is the initial, which is made up of shared, space, services, support, skill development, seed capital, and synergy.*

*This research belongs to the explorative research with quantitative approach that involves 100 students bachelor degree of IM Telkom 2009-2011 batch as respondents, with purposive sampling that used as sampling technique. The questionnaire had 25 statements that became the initial variable. The collected data is processed by factor analysis with the help of SPSS 20 software.*

*This research resulted six factors that support the entrepreneurial among the bachelor degree students of IM Telkom 2009-2011 batch which is gotten by factor analysis. This factors are services factor for 41,327%, support factor for 7,626%, skill development factor for 7,068%, infrastructure and marketing factor for 5,448%, synergy factor for 4,829%, and business space and potential factor for 4,166. The total is 70,465%, so there are another factors of 29,535% also support the success entrepreneurial.*

*Key words : Entrepreneurial supported factors of the students, business incubator.*