

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R. (2015). PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen Non-Member Tupperware Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 22(2), 85919.
- Berman, & Evan. (2010). *Retail Managemen* (12th ed.). Pearson.
- Chan, E. S. ., & Hsu, C. H. C. (2016). Environmental management research in hospitality. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*2, 28(5), 886–923.
- Chen, S., Chen, X., Cheng, Q., & Shevlin, T. (2010). Are family firms more tax aggressive than non-family firms? *Journal of Financial Economics*, 95(1), 41–61. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2009.02.003>
- Grewal, D., & Levy, M. (2008). *Marketing*. McGraw-Hill Irwin.
- facebook.com/hi.brewcoffee (2021, 9 September). Logo Hi! Brew Coffee. diakses pada 9 September 2021, dari <https://d.facebook.com/hi.brewcoffee/>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Aditama.
- Instagram.com/hi.brewcoffee (2021, 9 September). Layout dan Produk Hi, Brew! Coffee diakses pada 9 September 2021 dari <https://www.instagram.com/hi.brewcoffee/>
- Jang, Y. J. (2020). The role of customer familiarity in evaluating green servicescape: an investigation in the coffee shop context. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(2), 693–716. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2020-0356>
- Kartika, D. M., & Syahputra. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 162–171.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran* (9th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education Limited.

- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management Information Center*. McGraw Hill Higher Education.
- Lovelock, C., Writz, J., & Mussry, J. (2016). *Pemasaran Jasa* (7th ed.). Erlangga.
- Lupiyoadi, & Hamdani. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa* (2nd ed.). Salemba Empat.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Meliani, K. S., & K, N. L. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Wisatawan Yang Menginap Di Siesta Legian Hotel. *Journal Research of Management (JARMA)*, 1(2).
- Mu'tashim, M. I., & Slamet, A. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Coffee Shop di Kota Bogor). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 10(2), 118–132. <https://doi.org/10.29244/jmo.v10i2.30131>
- Opendata.jabarprov.go.id. (2021, 13 September). Jumlah Pengunjung Ke Objek Wisata Berdasarkan Jenis Wisatawan Di Jawa Barat. Diakses pada 15 Oktober 2021, dari <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-pengunjung-ke-objek-wisata-berdasarkan-jenis-wisatawan-di-jawa-barat>
- Purnama, R. A., & Andajani, E. (2020). Ekonomi dan Bisnis PENGARUH SERVICESCAPE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY RESTORAN LIMITED SERVICE DI MC DONALD ' S SURABAYA online melalui media sosial kepada orang – orang yang pernah menggunakan jasa. *Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 157–176.
- Santoso, A. N. (2017). Fungsi Coffee Shop Bagi Perempuan Penikmat Kopi (Studi Deskriptif Di Coffee Shop Hoomee Surabaya). *Universitas Airlangga*, 6(1), 13–25.
- Schroeder, R. G. (2003). *Operations Management: Contemporary Concepts and Cases* (2nd ed.). McGraw-Hill International Edition.
- Situmorang, J. (2011). Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 131–142.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (ed.); 2nd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)* (5th ed.). Liberty Yogyakarta.
- Sunyoto, D., & Susanti, F. E. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Center For Academic Publishing Service.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta.
- Tjiptiono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2003). *Total Quality Management (Revisi)*. Andi Offset.
- Utami, D. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Memilih Coffee Shop di Kota Medan. In *Manajemen Pemasaran Petra* (Vol. 1, Issue 1).
- Williams, P., & Naumann, E. (2011). Customer satisfaction and business performance: A firm-level analysis. *Journal of Services Marketing*, 25(1), 20–32. <https://doi.org/10.1108/08876041111107032>
- Yu, J. X., Wang, L. Y., Chi, R. A., Zhang, Y. F., Xu, Z. G., & Guo, J. (2013). Competitive adsorption of Pb²⁺ and Cd²⁺ on magnetic modified sugarcane bagasse prepared by two simple steps. *Applied Surface Science*, 268, 163–170. <https://doi.org/10.1016/j.apsusc.2012.12.047>
- Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (1996). *Services Marketing*. The McGraw-Hill.