

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* DAN *PURCHASE INTENTION*
(STUDI KASUS: WEBSITE SHOPEE.CO.ID TAHUN 2021)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama : Reyhan Muhammad Rafiedhia

NPM : 1401174255



Pembimbing,



Krishna Kusumahadi, BSc., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2021