HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) PADA BRAND ATTITUDE DAN PURCHASE INTENTION TERHADAP KYOU HOBBY SHOP (STUDI PADA PELANGGAN DI KOTA BANDUNG)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis
Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Elvan Haryo Nugroho

1401144380

Pembimbing:

Osa Omar Sharif, S. Si., M. S. M.

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKUTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2021