

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala Puji Syukur Kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “PENGARUH *MARKETING* 4.0 TERHADAP *PURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* PADA *E-COMMERCE SAYURBOX*”. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penelitian akhir ini, peneliti telah banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M., selaku dosen pembimbing peneliti yang telah memberikan bimbingan, nasihat dan saran kepada peneliti dari awal hingga akhir;
2. Ibu Khairani R. Siregar, S.Si.,M.T., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan sarang terhadap penulisan skripsi ini;
3. Ibu Dr. Astrie Krisnawati, S.Sos., MSi. M., selaku dosen wali peneliti yang sudah banyak membantu dan memberikan nasihat kepada peneliti selama masa perkuliahan;
4. Orang tua peneliti Ibu Sri Sugiarningsih dan Alm. Agus Subandono , kaka peneliti Iqbal Rahman Hakim serta Mohamad Rifki Gazali, paman dan bibi Aries Triyanto dan Siti Julianti Nurcahya serta seluruh keluarga peneliti yang telah memberikan peneliti dukungan dan motivasi secara langsung dan tidak, memberikan kasih sayang dan doa yang tulus kepada peneliti;
5. Sahabat-sahabat peneliti Alwan Naufal, Abyan Ghifari, Dzulfiqar Alesandro, Yeremia Amnestian, Jose Juang, Alvian Putra Pamungkas, Mohamad Irfan, Sofia Fauziana, Afifa Tiariyanti, Kang Heru, Kang Atep, Kang Darus, Kang Ali, dan Pak Daud, yang telah banyak membantupeneliti, memberikan doa dan dukungan selama mengajarkan tugas akhir;
6. Rekan-rekan kelas MB-41-12, rekan-rekan bisnis (Hoof Jeans, Hik Thenguk, Telhooo, Koyot, dan Big Harvest), ikatan keluarga mahasiswa

Telkom Magelang (GEMATI), dan seluruh mahasiswa Telkom University yang telah membantu peneliti.

7. Seluruh pihak yang terkait membantu baik secara langsung dan tidak langsung menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan peneliti demi menyempurnakan penelitian-penelitian selanjutnya. Besar harapan penulis agar tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, Januari 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, fluid strokes that form a stylized representation of the name 'Mohamad Hanif Fariska'.

Mohamad Hanif Fariska

1401174148