

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	I
HALAMAN PERNYATAAN.....	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR TABEL.....	IX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
2.3 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	35
3.3 Tahapan Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.5 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	42
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Karakteristik Responden.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN 1 KUESIONER MINAT CUSTOMER SAYURBOX.....	92
LAMPIRAN 2 HASIL PENGAMBILAN DATA	101
LAMPIRAN 3 DATA SIMPLIS.....	114
LAMPIRAN 4 LOADING FACTOR (MODEL CFA).....	115
LAMPIRAN 5 KOEFISIEN REGRESI ANTAR VARIABEL	116
LAMPIRAN 6 T-VALUES ANTAR VARIABEL	117
LAMPIRAN 8 GOODNESS OF FIT (KECOCOKAN MODEL)	118
LAMPIRAN 9 MATRIKS KORELASI	119
LAMPIRAN 10 PERSAMAAN STRUKTURAL	121