

**PENGARUH *MARKETING 4.0* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
YANG DIMEDIASI DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* PADA *E-*
COMMERCE SAYURBOX**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama: Mohamad Hanif Fariska

NPM: 1401174148



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2021