

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, terima kasih kepada Allah Subhanahu wa ta'ala atas rahmat dan bimbingan-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Layanan saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Layanan Jasa Pengiriman JNE)" Sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini saya sangat berterima kasih atas bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. sebagai pembimbing saya yang selalu sabar dalam membimbing dan selalu membantu, mendukung dan memberikan saran dalam membangun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Orangtua saya, Khairul dan Fatmawati Nengsih untuk mendukung saya dalam setiap hal yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
3. Saudara perempuan saya Mentari Tiara Putri yang selalu membantu saya kapan pun saya membutuhkannya.

Saya meminta maaf jika masih ada kelemahan dalam penelitian ini, tetapi saya berharap penelitian ini dapat bermanfaat terutama bagi pembaca yang dapat menggunakan pembelajaran untuk penelitian lebih lanjut.

Bandung, 26 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



MUHAMMAD FARHAN

NIM: 1401174190