

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA LAYANAN
SAAT PANDEMI COVID-19**

(STUDI KASUS LAYANAN JASA PENGIRIMAN JNE)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Muhammad Farhan

1401170377



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021