

ABSTRAK

Saat ini YouTube merupakan salah satu media sosial yang paling populer. Youtube merupakan media sosial yang dapat digunakan untuk mengirim, melihat dan membagikan video. Pengguna YouTube yang menonton video YouTube dapat menyampaikan opininya melalui kolom komentar pada YouTube. Komentar yang disampaikan dapat digunakan sebagai analisis pada video YouTube tersebut. Dari analisis ini dapat dijadikan sebagai tolak ukur terhadap video yang dibuat untuk mendapatkan *feedback* dari penonton, positif atau negatif. Untuk mengatasi permasalahan klasifikasi komentar pengguna YouTube maka dirancang sebuah sistem analisis komentar berdasarkan filter YouTube dengan algoritma *Naïve Bayes*. Sistem analisis komentar pada YouTube yang dibuat akan menghasilkan klasifikasi dari komentar-komentar pengguna YouTube dengan kategori positif dan negatif. Sistem ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi para pembuat konten untuk meningkatkan kualitas dari saluran YouTubenya. Dari model yang telah dibuat dengan data komentar sebanyak 1702 komentar yang terdiri dari 848 data positif dan 854 data negatif, didapatkan hasil akurasi 90.60% dengan perbandingan data testing dan training 30:70.

Kata Kunci: *Analisis Sentimen, Klasifikasi Teks, Naïve Bayes*