

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metodologi Penelitian.....	3
1.8 Kerangka Penelitian.....	5
1.9 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 Studi Literatur	7
2.1. SCAMPER.....	7
2.2. Usur Rupa	8
2.2.1 Garis.....	8
1.Garis Lurus	8
2.Garis Lengkung.....	9
2.2.2. Arah.....	9
1.Arah Mendatar	10
2.Arah Miring	11
2.2.3. Bentuk.....	11
1.Bentuk Naturalis	11
2.Bentuk Geometris	12
3.Abstark.....	12

2.2.4	Tekstur	13
2.2.5	Warna.....	13
1.	Warna Primer.....	14
2.	Warna Sekunder.....	14
3.	Warna Intermediet	15
2.4.	Proses Perancangan <i>Fashion</i> desain	18
2.5.	Komunitas.....	19
2.5.1.	Manfaat Komunitas.....	19
2.5.2.	Pertimbangan Dalam Pembentukan Komunitas	20
2.6	Sejarah dan Pengertian Zumba	20
2.7.	Jenis-jenis Olahraga Zumba.....	22
2.8.	Pengertian Fesyen	25
2.8.1.	Jenis produk-produk Fesyen	26
1.	<i>Haute Couture</i>	26
2.	<i>Ready To Wear</i>	27
2.9	Perkembangan Dunia Fesyen.....	29
2.9.1.	Awal Abad 20	29
2.10	<i>Activewear</i>	31
2.11	Sportwear.....	34
2.11	Gaya Berpakaian Zumba.....	35
BAB 3 Data dan Analisa Perancangan		43
3.1.	Data.....	43
3.1.1.	Data primer	43
3.1.1.1.	Asal Usul Zumba	43
3.1.1.2.	Gaya Berpakaian <i>ZIN (Zumba Instuctor Network)</i> dan Peserta Olahraga Zumba.....	52
3.1.1.3.	Perkembangan Produk Busana <i>Activewear</i> Zumba Di Indonesia.....	63
3.1.2.	Data Sekunder.....	64
3.2.	Analisa Perancangan.....	65
BAB 4 Konsep dan Hasil Perancangan		67
4.1.	Tahapan Perancangan	67
4.1.1.	Tahapan Perancangan Awal.....	67
4.1.1.1.	Konsep Perancangan	67
4.1.1.2.	Analisa <i>Brand</i> Pembanding	67
4.1.1.3.	Deskripsi Konsep	70

4.1.1.4. Konsep <i>Imageboard</i>	71
4.1.1.5. <i>Customer Profile</i>	72
4.1.1.6. Konsep <i>LifestyleBoard</i>	72
4.1.2. Tahapan Perancangan Lanjutan	73
4.1.2.1.10 Sketsa desain Awal	73
4.1.2.2.Sketsa Desain Lanjutan.....	80
4.1.2.3.Data Eksplorasi Bahan.....	83
4.1.2.4.Perubahan Desain	88
4.1.2.5.Sketsa Terpilih	90
4.1.2.6. <i>Production Sheet</i>	92
4.1.3. Tahapan Perancangan Akhir.....	92
4.1.3.1.Teknis Vendor.....	93
4.2. Proses Produksi.....	93
4.3. Konsep Merchandise.....	94
BAB 5 Kesimpulan dan Saran.....	98
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran	98
Daftar Pustaka	100