

DAFTAR PUSTAKA

- Aprinta, Gita. (2011). *Kajian Media Massa: Representasi Girl Power Wanita Modern Dalam Media Online (Studi Framing Girl Power dalam Rubrik Karir dan Keuangan Femina Online)*. 11(2), 10–14. <https://doi.org/10.16194/j.cnki.31-1059/g4.2011.07.016>.
- Arina, Sekar Lolytha. (2020). *Perancangan Modest Formal Wearable Dengan Implementasi Elemen Desain Pada Brand Arina*.
- Baumaseppe, A. N. (2020). *Business Model Bagi Mahasiswa Program Wirausaha*. October, 2–22.
- Bunka, *Fundamental of Garment Design*. Japan : Bunka Publishing Bureau, 2009. Davis, L Marian. (1980). *Visual Design in Dress*.
- Hendariningrum, R., & Susilo, E. M. (2008). *Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi*. Ilmu Komunikasi, 6(2), 25–32. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewFile/38/42>
- Islamiah, M. N. (2020). *Fenomenologi Wanita Karier Dalam Memaknai Komunikasi Keluarga Di Kabupaten Kuningan*. Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam, 1(2), 194. <https://doi.org/10.32332/jbpi.v1i2.1713>.
- Mamble, Imatius Joni. (2019). *Pengaruh Perkembangan Zaman Modern Yang Memunculkan Perilaku Gaya Hidup Konsumerisme, di Kalangan Mahasiswa Teologi Zaman Ini*.
- Minto. (2020). *Produktivitas Selama Work From Home : Sebuah Analisis Psikologi Sosial (Productivity During Work From Home : A Social Psychological Analysis)*. 2902(July), 53–60. <https://doi.org/10.14203/jki.v0i0.570>
- Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley and Sons Publishers.
- Saputri, S.M. (2018). *Perancangan Busana Activewear Berdasarkan Trend Forecasting 2019/2020*. e-Proceeding of Art & Design : Vol.5, No 3 Desember 2018, 2734.
- Slepian, M. L., Ferber, S. N., Gold, J. M., & Rutchick, A. M. (2015). *The Cognitive Consequences of Formal Clothing*. Social Psychological and Personality Science, 6(6), 661–668.

<https://doi.org/10.1177/1948550615579462>.

Suharso, P. (2019). *Perubahan Gaya Hidup Mahasiswi Universitas Abdurachman Saleh Kota Situbondo (Studi Kasus : Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Angkatan 2014 Dalam Menggunakan Kosmetik Branded)*. 13(445), 58–65.
<https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10421>

Tajuddin, Y. (2016). *Islam dan Masyarakat Modern dalam Sistem Modeling Masyarakat Jawa. 1*, 33–56.

Wakirin, W. (2017). *Wanita Karir Dalam Perspektif Islam. Al-I'tibar: Jurnal Pendidikan Islam*, 4(1), 1–14.

Yuliana. (2020). *Wellness and Healthy Magazine*. ISSN 2656-0062 , 124–137.
<https://doi.org/10.2307/j.ctvzxxb18.12>