

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	2
ABSTRACT .....	3
DAFTAR ISI .....	4
DAFTAR GAMBAR .....	6
DAFTAR TABEL .....	8
Bab I Pendahuluan .....	9
I.1 Latar Belakang .....	9
I.2 Identifikasi Masalah .....	10
I.3 Rumusan Masalah .....	10
I.4 Batasan Masalah .....	11
I.5 Tujuan Penelitian .....	11
I.6 Manfaat Penelitian .....	12
I.7 Metodologi Penelitian .....	12
I.8 Kerangka Penelitian .....	13
I.9 Sistematika Penulisan .....	14
Bab II Tinjauan Pustaka .....	16
II.1 Busana .....	16
II.1.1 Klasifikasi Busana .....	16
II.2 <i>Formal Work Wear</i> atau <i>Formal Clothing</i> .....	24
II.3 Fashion Design atau Desain Busana .....	25
II.4 Unsur Rupa .....	25
II.5 Prinsip Desain .....	29
II.6 Minimalis .....	31
II.7 Wanita Karir .....	32
II.8 Gaya Hidup .....	33
II.2.2 Gaya Hidup Modern .....	33
II.9 <i>Work From Home</i> atau Kerja Dari Rumah .....	34
II.10 Covid-19 .....	34
II.11 Peluang Bisnis .....	35
II.12 <i>Business Model Canvas</i> .....	35
Bab III Data dan Analisa Perancangan .....	40
III.1 Latar Belakang Perancangan .....	40
III.2 Data Primer .....	40
III.3 Data Sekunder .....	48
III.4 Data Eksplorasi Awal .....	49
III.5 Analisa Perancangan .....	52
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan .....	57
IV.1 Konsep Perancangan .....	57
IV.1.1 Analisa Brand Pemandang .....	57
IV.1.2 Deskripsi Konsep .....	62
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i> .....	63
IV.1.4 <i>Target Market</i> .....	64
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	64
IV.2 Data Eksplorasi .....	65
IV.2.3 Eksplorasi Lanjutan .....	65

IV.2.4 Eksplorasi Terpilih .....	71
IV.3 Desain Produk .....	76
IV.3.1 Sketsa Produk .....	77
IV.3.2 Proses Produksi .....	85
IV.3.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	86
IV.4 Produk Akhir .....	89
IV.4.1 Visualisasi Produk .....	90
IV.4.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	93
IV.5.3 Perencanaan Peluang Usaha Menggunakan <i>Business Model Canvas</i> ...	95
BAB V Kesimpulan dan Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN.....	106