

## **ABSTRAK**

### **PENGEMBANGAN DESAIN *FORMAL WORK WEAR* UNTUK WANITA MODERN PEKERJA KANTORAN DI ERA PANDEMI COVID 19 DAN PELUANG BISNISNYA**

**Oleh :**

**LINTANG KUSUMA WARDANI**

**NIM : 1605174017**

**Program Studi Kriya Tekstil dan Mode**

Di zaman sekarang ini, fenomena wanita bekerja bukan merupakan suatu hal yang baru dalam masyarakat dan membuat tidak adanya batasan bagi seorang wanita untuk bekerja. Sedangkan modern berarti mutakhir, atau sikap dan cara berpikir yang sesuai dengan tuntutan zaman. Wanita pekerja dengan gaya hidup modern adalah wanita yang memiliki gaya hidup modern dikarenakan ingin mengaktualisasi diri untuk dapat menemukan makna hidupnya melalui aktifitas yang lain selain di rumah seperti bekerja atau merah karir yang setinggi-tingginya, serta mengikuti perkembangan zaman dan teknologi. Akibat merebaknya virus Covid-19 di awal tahun 2020 yang sampai saat ini masih menjadi pandemi di seluruh dunia termasuk di Indonesia, salah satu upaya untuk mengurangi penyebarannya adalah melalui pembatasan aktivitas di luar rumah seperti melakukan *work from home (WFH)*. Salah satu masalah dari *WFH* yang dihadapi para wanita modern pekerja kantor adalah saat harus melakukan pekerjaan tatap muka dengan *client* atau atasan dan harus menggunakan pakaian formal agar terlihat profesional dalam bekerja yang juga nyaman digunakan dalam kegiatan bekerja sehari-hari. Dari fenomena tersebut, penulis melihat adanya peluang bisnis dalam menciptakan *formal work wear* yang dapat menunjang kegiatan bekerja para wanita modern pekerja kantor serta mengikuti *trend*. Hasilnya juga diharapkan dapat menjadi inspirasi peluang usaha bagi para pelaku *fashion* di Indonesia dan dapat menunjang kegiatan para wanita modern pekerja kantor dalam melakukan aktivitas bekerja secara *WFH*.

Kata Kunci : *Formal Work Wear, Modern, Work From Home, Pekerja Kantoran, Peluang Bisnis*