

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Tujuan Penelitian	4
I.5 Batasan Masalah	5
I.6 Manfaat Penelitian	5
I.7 Metode Penelitian	6
I.8 kerangka Penelitian	7
I.9 Sistematika Penulisan	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
II.1 Pengembangan Desain.....	11
II.1.1 Pengertian Pengembangan Desain.....	11
II.2 Motif	11
II.2.1 Pengertian Motif	11
II.2.2 Klarifikasi Motif	12
II.3 Tekstil	12
II.3.1 Pengertian Tekstil	12
II.4 Budaya Melayu Riau	16
II.4.1 Sejarah Budaya Melayu Riau	16
II.4.2 Budaya Melayu Riau	16
II.5 Tenun Songket	17
II.5.1 Tenun Songket Melayu Siak.....	17
II.5.2 Motif Kain Tenun Songket Melayu Siak.....	20
II.5.3 Proses Pembuatan Kain Tenun Songket Melayu Siak.....	28
II.6 UMKM Bu Atun.....	31
II.6.1 Sejarah UMKM Bu Atun.....	31
II.6.2 Produk UMKM Bu Atun	32
II.6.3 Kelebihan dan Kekurangan Produk UMKM Bu Atun.....	33
II.6.4 Data Hasil Produk UMKM Bu Atun	34
II.6.5 Urgensi Permasalahan UMKM Bu Atun	35

II.7 Produk Fashion <i>Ready to Wear</i>	37
II.7.1 Pengertian Fashion <i>Ready to Wear</i>	37
II.7.2 Klarifikasi Fashion <i>Ready to Wear</i>	39
II.7.2.1 Klarifikasi Berdasarkan Produk Fashion <i>Ready to Wear</i>	39
II.7.2.2 Klasifikasi Berdasarkan Market Fashion <i>Ready to Wear</i>	41
II.7.3 Perkembangan Desain pada Produk <i>Ready to Wear</i>	42
BAB III Proses Perancangan	
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	43
III.1.1 Data Lapangan (Observasi, Wawancara, dan Studi Literatur).....	43
III.2 Hasil Eksplorasi.....	57
III.2.1 Data Ekplorasi Awal.....	58
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	68
III.2.3 Eksplorasi Terpilih.....	75
III.3 Analisa Perancangan.....	78
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	
IV.1 Konsep dan Perancangan.....	82
IV.1.1 Analisa Brand Pemandang.....	82

IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	84
IV.1.3 Konsep Imageboard (deskripsi perancangan imageboard dan imageboard).....	84
IV.1.4 Customer Profile / Target Market (deskripsi customer profile / target market yang dipilih).....	85
IV.1.5 Konsep Lifestyle Board (deskripsi perancangan lifestyle board & lifestyle board).....	86
IV.2 Desain Produk.....	86
IV.2.1 Sketsa Produk.....	86
IV.2.2 Proses Produksi.....	87
IV.2.3 Konsep Merchandise.....	95
IV.3 Produk Akhir.....	96
IV.3.1 Visualisasi Produk.....	96
IV.3.2 Visualisasi Merchandise.....	100
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	102
V.1 Kesimpulan.....	102
V.2 Saran.....	103