

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
KATA PENGANTAR.....	x
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metode Penelitian	4
1.8 Kerangka Penelitian	5
1.9 Sistematika Penulisan.....	6
 BAB II STUDI LITERATUR.....	 7
2.1 Definisi Limbah	7
2.1.1 Limbah Tekstil	7
2.1.2 Jenis Limbah Tekstil	8
2.1.3 Sumber Limbah Tekstil.....	9
2.2 Definisi Kain <i>Pique</i>	10
2.2.1 Jenis Kain <i>Pique</i>	11
2.2.2 Perbandingan Kain <i>Pique</i>	13
2.2.3 Perkembangan kegunaan kain <i>pique</i>	14
2.3 Teknik Pengolahan Tekstil.....	14
2.3.1 Macam-Macam Teknik Pengolahan Tekstil.....	15
2.3.2 Perkembangan teknik tekstil.....	17
2.4 Batik Tambal	18
2.5 Unsur Rupa.....	18
2.6 Prinsip Desain.....	20
2.7 Metode <i>Upcycle</i>	21
2.7.1 Perkembangan metode <i>upcycle</i>	22
2.8 Definisi Fesyen	22
2.8.1 Klasifikasi fesyen.....	23
 BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	 26
3.1 Data	26
3.1.1 Data Primer.....	26
3.1.1.1 Data wawancara	27

3.1.1.2	Data observasi	29
3.1.1.3	Persiapan eksplorasi	31
3.1.1.4	Eksplorasi awal	33
3.1.2	Data sekunder	43
3.2	Analisa Data Perancangan	47
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		50
4.1	Konsep Perancangan	50
4.1.1	Analisa Brand Pembanding	50
4.1.2	Deskripsi Konsep	52
4.1.3	Konsep <i>Imageboard</i>	54
4.1.4	<i>Customer Profile & Lifestyle Board</i>	55
4.2	Desain produk	56
4.2.1	Eksperimen/Eksplorasi	56
4.2.2	Sketsa Produk	63
4.2.3	Proses Produksi	67
4.2.4	Konsep Merchandise	72
4.3	Produk Akhir	77
4.3.1	Visualisasi Produk	77
4.3.2	Visualisasi <i>merchandise</i>	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		87