

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	4
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II STUDI LITERATUR	9
II. 1 Covid-19.....	9
II.1.1. Pengertian Covid-19	9

II.1.2. Perkembangan Covid-19 Saat Ini	9
II. 2 <i>Work From Home</i>	10
II. 3 Gaya Hidup Modern	11
II.3.1. Pengertian Gaya Hidup Modern	11
II.3.2. Teknik dalam Mengukur Gaya Hidup Modern.....	11
II. 4 <i>Fashion</i>	13
II.4.1. Pengertian <i>Fashion</i>	13
II.4.2. Klasifikasi <i>Fashion</i>	14
II. 5 <i>Hijab Fashion</i>	15
II.5.1 Perkembangan <i>Hijab Fashion</i> Saat Ini	15
II. 6 Bordir.....	16
II.6.1. Klasifikasi Bordir.....	16
II. 7 Minimalis.....	17
II.7.1. Pengertian Minimalis	17
II.7.2. Kriteria Minimalis.....	18
II. 8 Unsur Rupa.....	18
II.8.1. Pengertian Unsur Rupa	18
II.8.2. Unsur-Unsur dalam Rupa	18
II. 9 Prinsip Desain.....	25
II.9.1. Pengertian Prinsip Desain.....	25
II.9.2. Prinsip-Prinsip dalam Desain.....	25
II. 10 Peluang Usaha	26
II.10.1.Pengertian Peluang Usaha	26
II. 11 <i>Business Model Canvas</i>	27

II.11.1.Pengertian <i>Business Model Canvas</i>	27
II.11.2.Elemen dalam <i>Business Model Canvas</i>	27
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	31
III.1. Data Primer.....	31
III.2. Data Sekunder	36
III.3. Data Eksplorasi Awal	37
III.4. Analisa Perancangan	46
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	48
V.1. Konsep Perancangan	48
IV.1.1.Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	54
IV.1.2.Deskripsi Konsep.....	58
IV.1.3.Konsep <i>Imageboard</i>	59
IV.1.4.Target <i>Market</i>	59
IV.1.5.Konsep <i>Lifestyle Board</i>	60
IV.2. Data Ekplorasi	61
IV.2.1.Eksplorasi Lanjutan	61
IV.3. Desain Produk	64
IV.3.1.Sketsa Produk	64
IV.3.2.Proses Produksi.....	69
IV.3.3.Konsep <i>Merchandise</i>	73
IV.4. Produk Akhir	78
IV.4.1.Visualisasi Produk	78
IV.4.2.Visualisasi <i>Merchandise</i>	82
IV.5. Perancangan Bisnis Menggunakan <i>Business Model Canvas</i>	86

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	90
IV.1. Kesimpulan.....	90
IV.2. Saran.....	91
Daftar Pustaka	92
Lampiran.....	95