

## **ABSTRAK**

# **PERANCANGAN PRODUK *DAILY WEAR* UNTUK WANITA BERHIJAB YANG MENGADAPTASI GAYA HIDUP MODERN DAN PELUANG USAHANYA**

Oleh  
**NADA FEBIOLA**  
**NIM: 1605174116**  
**(Program Studi Kriya Tekstil dan Mode)**

Pada awal tahun 2020 merupakan tahun yang mengkhawatirkan bagi seluruh negara di dunia, tanpa terkecuali negara Indonesia. Hal itu disebabkan munculnya wabah virus Corona, yang bermula dari Kota Wuhan China, dan menyebar ke seluruh penjuru dunia. Untuk mengurangi penyebaran virus yang berbahaya dan mematikan ini, salah satu bentuk antisipasi dan kebijakan pemerintah seperti bekerja dari rumah (*work from home*) mengakibatkan perubahan pola hidup masyarakat serta menimbulkan kebutuhan baru bagi beberapa masyarakat salah satunya kebutuhan baru bagi masyarakat yang menerapkan gaya hidup modern. Gaya hidup modern merupakan suatu perubahan masyarakat dalam seluruh aspek kehidupannya dari masyarakat tradisional menuju masyarakat modern. Salah satu bentuk modernisasi tersebut adalah pada wanita yang memilih untuk bekerja sebagai bentuk kesetaraan *gender*. Gaya hidup modern juga dapat dilihat dari perkembangan tren yang saat ini dapat dilihat yaitu salah satunya adalah perkembangan hijab *fashion* terutama di Indonesia sendiri yang mengalami peningkatan dan perkembangan yang sangat pesat. Selama pandemi covid 19, wanita modern berhijab yang bekerja dari rumah dihadapi dengan masalah kebutuhan pakaian yang diharapkan dapat mempermudah mereka saat beraktifitas. Dari permasalahan tersebut menjadi peluang bisnis produk pakaian yang diperlukan oleh wanita modern berhijab yang bekerja selama pandemi covid-19. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kebutuhan baru mengenai pakaian serta dapat terciptanya pakaian dengan konsep *daily wear* yang praktis yang dapat memudahkan wanita modern berhijab selama WFH.

Kata kunci: Covid 19, Gaya Hidup Modern, Wanita berhijab, *Daily Wear*, Peluang Bisnis