

## HALAMAN PERSETUJUAN

### PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK AQUA

(Studi Kasus Di Wilayah Kuningan Barat Jakarta Selatan  
Periode Oktober 2012 – Maret 2013)

### SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Nama : Siti Lazza Faizah

NPM : 109100045

Program studi : Administrasi Bisnis



INSTITUT MANAJEMEN  
**TELKOM**

Pembimbing, *Okta/2013*

Indira Rachmawati, ST, MSM

**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG**

**2013**