

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERUNTUKKAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II STUDI LITERATUR	7
II.1 Fenomena Pandemi Covid-19	7
II.1.1 Pengertian Fenomena Pandemi Covid-19	7
II.1.2 Kebijakan Pemerintah Indonesia Dalam Menanggulangi Pandemi..	8
II.2 Gaya Hidup.....	9

II.2.1	Pengertian Gaya Hidup Sehat	9
II.2.2	Karakteristik Gaya Hidup Sehat.....	9
II.3	Slow Food.....	10
II.3.1	Pengertian <i>Slow Food</i>	10
II.4	<i>Slow Fashion</i>	11
II.4.1	Pengertian <i>Slow Fashion</i>	11
II.4.2	Karakteristik <i>Slow Fashion</i>	11
II.5	Fashion	12
II.5.1	Pengertian <i>Fashion</i>	12
II.5.2	Klasifikasi Busana Berdasarkan Tujuan Penggunaan.....	12
II.6	Tekstil.....	26
II.6.1	Pengertian Tekstil.....	26
II.6.2	Pengertian Teknik Desain Tekstil	26
II.7	Seni Rupa.....	26
II.8	Peluang Bisnis	33
II.8.1	Pengertian Peluang Bisnis.....	33
II.8.2	Pengertian <i>Business Model Canvas</i>	34
BAB III	DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	36
III.1	Data.....	36
III.1.1	Data Primer	36
III.1.2	Data Sekunder	45
III.2	Hasil Eksplorasi.....	46
III.2.1	Eksplorasi Awal	46
III.3	Analisa Perancangan	50
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	51
IV.1	Konsep Perancangan	51

IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	51
IV.1.2	Deskripsi Konsep	55
IV.1.3	Konsep Imageboard	57
IV.1.4	Target Market.....	58
IV.1.5	Konsep Lifestyle Board.....	60
IV.2	Data Eksplorasi.....	60
IV.2.1	Eksplorasi Lanjutan.....	60
IV.2.2	Eksplorasi Terpilih	62
IV.3	Desain Produk	66
IV.3.1	Sketsa Produk.....	66
IV.3.2	Proses Produksi	72
IV.3.3	Konsep <i>Merchandising</i>	73
IV.4	Produk Akhir	76
IV.4.1	Visualisasi Produk.....	76
IV.4.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	77
IV.5	Perencanaan Bisnis Menggunakan <i>Business Model Canvas</i>	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		81
V.1	Kesimpulan.....	81
V.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN		85