

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Ilustrasi Penyebaran Covid-19	7
Gambar II. 2 Conference press.....	8
Gambar II. 3 Ilustrasi gaya hidup sehat	9
Gambar II. 4 Ilustrasi makan sehat	10
Gambar II. 5 Ilustrasi <i>basic clothes</i>	11
Gambar II. 6 Ilustrasi <i>town wear</i>	12
Gambar II. 7 Ilustrasi <i>collage wear</i>	13
Gambar II. 8 Ilustrasi <i>business wear</i>	13
Gambar II. 9 Ilustrasi <i>uniforms</i>	14
Gambar II. 10 Ilustrasi <i>travel wear</i>	14
Gambar II. 11 Ilustrasi <i>hiking wear</i>	15
Gambar II. 12 Ilustrasi <i>cycling wear</i>	15
Gambar II. 13 Ilustrasi <i>beach wear</i>	16
Gambar II. 14 Ilustrasi <i>fishing wear</i>	16
Gambar II. 15 Ilustrasi <i>tennis wear</i>	17
Gambar II. 16 Ilustrasi <i>ski wear</i>	17
Gambar II. 17 Ilustrasi <i>golf wear</i>	18
Gambar II. 18 Ilustrasi <i>swim wear</i>	18
Gambar II. 19 Ilustrasi <i>horse riding wear</i>	19
Gambar II. 20 Ilustrasi <i>lounge wear</i>	20
Gambar II. 21 Ilustrasi <i>home wear</i>	20
Gambar II. 22 Ilustrasi <i>night wear</i>	21
Gambar II. 23 Ilustrasi <i>formal wear</i>	21
Gambar II. 24 Ilustrasi <i>formal wear</i> (acara sosial)	22
Gambar II. 25 Ilustrasi <i>formal wear</i> (special outings).....	22
Gambar II. 26 Ilustrasi <i>rain wear</i>	23
Gambar II. 27 Ilustrasi <i>maternity wear</i>	23
Gambar II. 28 Ilustrasi <i>disabled wear</i>	24
Gambar II. 29 Ilustrasi pakaian <i>special protective</i>	24
Gambar II. 30 Ilustrasi pakaian <i>special enviroment</i>	25
Gambar II. 31 Ilustrasi kostum panggung.....	25

Gambar II. 32 Ilustrasi titik.....	27
Gambar II. 33 Ilustrasi garis.....	27
Gambar II. 34 Ilustrasi bidang	28
Gambar II. 35 Ilustrasi bentuk	28
Gambar II. 36 Ilustrasi ruang	29
Gambar II. 37 Ilustrasi gelap terang.....	29
Gambar II. 38 Ilustrasi tekstur	30
Gambar II. 39 Ilustrasi warna.....	30
Gambar II. 40 Ilustrasi kesatuan	31
Gambar II. 41 Ilustrasi keserasian.....	32
Gambar II. 42 Ilustrasi ritme	32
Gambar II. 43 Ilustrasi keseimbangan	33
Gambar II. 44 Ilustrasi proporsi	33
Gambar II. 45 Tabel <i>business model canvas</i>	35
Gambar III. 1 Prosesi wawancara Rendy Aditya Wachid.....	36
Gambar III. 2 Foto profil Dewi Indriyani	37
Gambar III. 3 Foto profil Marietta Zahra.....	39
Gambar III. 4 Suasana restoran Burgreens	40
Gambar III. 5 Suasana offline store Sabinette by Mikhadou	41
Gambar III. 6 Media Sosial Lars & Twinka	42
Gambar III. 7 Media Sosial Scorla.....	43
Gambar III. 8 Media Sosial Tjap Kembar Mas	43
Gambar IV. 1 Lars & Twinka	51
Gambar IV. 2 Tjap Kembar Mas.....	52
Gambar IV. 3 Scorla	54
Gambar IV. 4 Imageboard Si Kecil.....	57
Gambar IV. 5 <i>Customer Icon Maurilla Sophianti Imron</i>	59
Gambar IV. 6 Lifestyle Board.....	60
Gambar IV. 7 Pemilihan warna oleh responden	63
Gambar IV. 8 Pilihan desain pada survey minat dan permintaan pasar.....	64
Gambar IV. 9 Hasil survey minat dan permintaan pasar	64
Gambar IV. 10 Pemilihan range harga oleh responden	65

Gambar IV. 11 Flat Drawing Sedari Kecil Article 01	71
Gambar IV. 12 Flat Drawing Sedari Kecil Article 02	72
Gambar IV. 13 Proses pembuatan pola.....	72
Gambar IV. 14 Proses jahit pakaian.....	73
Gambar IV. 15 Proses pemotongan kain.....	73
Gambar IV. 16 Logo Sedari Kecil	74
Gambar IV. 17 Logo placement Sedari Kecil.....	74
Gambar IV. 18 Based color.....	74
Gambar IV. 19 Ilustrasi <i>Packaging</i> Sedari Kecil.....	75
Gambar IV. 20 Desain stempel <i>thankyou card</i>	75
Gambar IV. 21 Sedari Kecil Article 01.....	76
Gambar IV. 22 Sedari Kecil Article 02.....	77
Gambar IV. 23 Visualisasi <i>merchandise</i>	77