

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan.....	4
1.6 Manfaat.....	5
1.7 Metodologi Penelitian.....	5
1.7.1 Observasi ( Sosial Media ).....	6
1.7.2 Wawancara ( <i>Online</i> ).....	6
1.7.3 Studi Literatur.....	7
1.7.4 Diskusi.....	7
1.8 Kerangka Penelitian.....	8
1.9 Sistematika Penulisan.....	11
BAB I    PENDAHULUAN.....	11
BAB II    STUDI LITERATUR.....	11
BAB III    PROSES PERANCANGAN.....	11
BAB IV    KESIMPULAN DAN SARAN.....	12
2.1 Eceng Gondok.....	13
2.1.1    Definisi Eceng Gondok.....	13

2.1.2	Klasifikasi Eceng Gondok .....	14
2.1.3	Morfologi Eceng Gondok.....	16
2.2	UKM ( Usaha Kecil Menengah ).....	20
2.2.1	Definisi UKM.....	20
2.2.2	Bukti Peran Penting UKM.....	20
2.2.3	Profil UKM Ratu Eceng Gondok IEKO.....	21
2.3	Karakteristik / Ciri Khas.....	26
2.3.1	Definisi Karakteristik / Ciri Khas.....	26
2.3.2	Nilai Karakteristik .....	27
2.3.3	Syarat Menciptakan Karakteristik .....	28
2.4	Kota Tangerang.....	28
2.4.1	Geografi Kota Tangerang .....	28
2.4.2	Ikon Bunga Kota Tangerang (Bunga Anggrek Vanda).....	29
2.5	Teknik Sulam .....	30
2.5.1	Definisi Teknik Sulam .....	30
2.5.2	Jenis Teknik Sulam.....	31
2.6	Tekstil .....	38
2.6.1	Definisi Tekstil.....	38
2.6.2	Sejarah Tekstil.....	39
2.6.3	Bahan Utama Pembuatan Tekstil.....	41
2.7	Kerajinan .....	43
2.7.1	Definisi Kerajinan.....	43
2.7.2	Macam-Macam Kerajinan .....	44
2.8	Desain.....	44
2.8.1	Definisi Desain.....	44
2.8.2	Prinsip Desain .....	45
2.8.3	Definisi Unsur Desain.....	47
2.10	<i>Fashion</i> .....	48
2.10.1	Definisi <i>Fashion</i> .....	48
2.10.2	Aksesoris <i>Fashion</i> .....	49
2.10.3	Fungsi <i>Fashion</i> .....	52
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....		55
3.1	Data .....	55

3.1.1 Profil UKM.....	55
3.1.2 Data Tahap Pembuatan Karakteristik .....	56
3.2 Eksplorasi.....	66
3.2.1 Eksplorasi Mandiri /Awal.....	66
a. Eksplorasi Mandiri Ke-1 .....	66
b. Eksplorasi Mandiri ke-2.....	72
c. Eksplorasi Mandiri ke-3.....	76
3.2.2 Eksplorasi Bersama Pengrajin .....	80
3.2.3 Evaluasi Proses Eksperimen (Eksplorasi akhir).....	88
3.3 Analisa Perancangan.....	92
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	93
4.1 Konsep Perancangan.....	93
4.1.1 Analisa Brand Pemandang .....	93
4.1.2 Deskripsi Konsep .....	95
4.1.3 Konsep <i>Moodboard</i> .....	96
4.1.4 <i>Customer Profile</i> / Target Market .....	97
4.1.5 Konsep <i>Lifestyle board</i> .....	98
4.2 Desain Produk.....	99
4.2.1 Sketsa Produk.....	99
4.2.2 Proses Produksi.....	101
4.2.3 Konsep <i>Marchandise Kit</i> .....	104
4.3 Desain Produk.....	108
4.3.1 Visualisasi Produk .....	108
4.3.2 Visualisasi <i>Marchandise Kit</i> .....	109
BAB V KESIMPULAN .....	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran .....	110
DAFTAR PUSTAKA .....	112