

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metodologi Penelitian	4
1.8 Kerangka Penelitian	5
1.9 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II STUDI LITERATUR	7
2.1 <i>Upcycle</i>	7
2.1.1 Pengertian <i>upcycle</i>	7
2.1.2 Jenis jenis <i>upcycle</i>	7
2.2 Rekarakit.....	8
2.2.1 Pengertian Rekarakit.....	8
2.2.2 Klasisfikasi Teknik Rekarakit	8
2.3 Tenun <i>Tapestry</i>	11
2.3.1 Pengertian <i>tapestry</i>	11
2.3.2 Klasifikasi teknik <i>tapestry</i>	11
2.4 <i>Macramé</i>	14
2.4.1 Pengertian <i>macramé</i>	14
2.4.2 Klasifikasi simpul <i>macramé</i>	15
2.5 Denim.....	16
2.5.1 Pengertian Kain Denim.....	16
2.5.2 Jenis Jenis Denim	17

2.6. Produk <i>Fashion</i>	18
2.6.1. Pengertian <i>Fashion</i>	18
2.6.2. Jenis Jenis Produk <i>Fashion</i> wanita.....	19
2.6.3. Fungsi <i>Fashion</i>	19
2.6.4. Kebutuhan Akan Produk <i>Fashion</i>	20
2.7 Unsur Unsur Desain	21
BAB III DATA	23
3.1 Data	23
3.2.1 Data Primer	23
3.1.2 Data Sekunder	35
3.2 Analisa Data – Perancangan (kesimpulan data sekunder dan primer)	37
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	40
4.1 Konsep Perancangan	40
4.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan,	40
4.1.2 Deskripsi Konsep Perancangan.....	41
4.1.3 Konsep <i>Image Board</i>	42
4.1.4 <i>Customer Profile & Lifestyle Board</i>	43
4.2 Desain Produk	45
4.2.1 Klasifikasi Pakaian Bekas	45
4.2.1 Pra Eksplorasi.....	48
4.2.2 Eksplorasi.....	49
4.2.3 Sketsa Produk.....	64
4.2.4 Proses Produksi	67
4.2.5 Konsep <i>Merchandise</i>	68
4.3 Produk Akhir.....	69
4.3.1 Visualisasi Produk	69
4.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75