

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERUNTUKAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan	4
1.6 Manfaat	4
1.7 Metodologi.....	4
1.7.1 <i>Emphatize</i>	5
1.7.2 <i>Define</i>	6
1.7.3 <i>Ideate</i>	6
1.7.4 <i>Prototype</i>	7
1.7.5 <i>Test</i>	7
1.8 Kerangka Penelitian.....	8
1.9 Sistem Penulisan.....	8
Bab II Tinjauan Pustaka.....	10
2.1 Tasikmalaya	10
2.1.1 Rajapolah	14
2.2 Kerajinan.....	16
2.3 Anyaman.....	17
2.3.1 Sejarah Anyaman.....	17
2.3.2 Klasifikasi Anyaman.....	18
2.4 Anyaman Tasikmalaya Rajapolah	21
2.4.1 Sejarah Anyaman Tasikmalaya Rajapolah	21
2.4.2 Klasifikasi Anyaman Tasikmalaya Rajapolah.....	22
2.5 Tekstil	27
2.5.1 Klasifikasi Tekstil.....	27
2.5.2 Klasifikasi Desain Tekstil.....	29
2.6 <i>Fashion</i> dan Aksesoris.....	31
2.7 Metode Kreatif dalam Inovasi: <i>Design Thinking</i>	32
2.7.1 Inovasi.....	32

2.7.2 <i>Design Thinking</i>	34
BAB III Data dan Analisa Perancangan.....	36
3.1 <i>Empathize</i>	36
3.2 <i>Define</i>	41
3.2.1 Analisa Perancangan.....	45
3.3 <i>Ideate</i>	47
3.3.1 Karakteristik dan Teknik Anyaman Khas Rajapolah	47
3.3.2 Karakteristik Produk Kerajinan Anyaman Rajapolah	57
3.3.3 Eksplorasi Awal	63
3.3.4 Eksplorasi Lanjutan	73
3.3.5 Eksplorasi Terpilih.....	83
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	87
4.1 <i>Prototype</i>	87
4.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	87
4.1.2 Deskripsi Konsep	90
4.1.3 <i>Imageboard</i>	91
4.1.4 Target Market	91
Geografis.....	91
4.1.5 <i>Lifestyle Board</i>	92
4.2 Desain Produk.....	92
4.2.1 Sketsa Produk	93
4.3 <i>Test</i>	96
4.3.1 Analisa Keterampilan dan Pengembangan Produk.....	98
4.3.2 Produk Akhir.....	101
BAB V Kesimpulan dan Saran	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	107