

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABLE.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	5
I.8 Kerangka Penelitian	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II STUDI LITERATUR	9
II.1 Unsur – unsur rupa	9
II.2 Prinsip Desain	16
II.3 Klasifikasi Produk <i>Fashion</i>	20
II.4 Muslim <i>Wear</i>	22
II.5 Klasifikasi Muslim <i>Wear</i>	23
II.6 Aspek Perancangan Busana	25

II.7 Kota Bandung.....	26
II.8 Komunitas Pecinta Sejarah	30
II.9 <i>Heritage Walk</i>	31
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	33
III.1 Data	33
III. 2 Analisa Perancangan	45
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	48
IV.1 Konsep Perancangan	48
IV.2 Desain Produk.....	68
IV.3 Konsep Merchandise.....	78
IV.4 Produk Akhir	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
V.1 Kesimpulan	84
V.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89