

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II STUDI PUSTAKA	8
II.1 Gambaran Tentang Covid-19	8
II.2 Gaya Hidup	9
II.2.1 Faktor-Faktor Gaya Hidup	9
II.2.2 Gaya Hidup bebas	10
II.2.2 Faktor-Faktor Gaya Hidup bebas	11
II.3 Busana	11
II.3.1 Klasifikasi Busana	12
II.3.2 Pengelompokan Busana	15
II.3.3 Pakaian Kerja	18
II.4 <i>Manipulating Fabric</i>	20
II.4.1 Teknik <i>Pleats</i>	20
II.5 Desain Busana	21
II.5.1 Unsur Desain	22
II.5.2 Prinsip Desain	27
II.6 Tekstil	30
II.7 Peluang Bisnis	30
II.7.1 <i>Business Model Canvas</i>	30
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	34
III.1 Data Primer	34
III.2 Data Sekunder	37

	III.3 Data Eksplorasi Awal	38
	III.4 Analisa Perancangan	41
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	43
	IV.1 Konsep Perancangan	43
	IV.1.1 Analisa Brand Pemandangan.....	43
	IV.1.2 Deskripsi Konsep	47
	IV.1.3 Konsep Imageboard	48
	IV.1.4 <i>Customer Profile</i>	49
	IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	49
	IV.2 Data Eksplorasi	50
	IV.2.1 Eksplorasi Lanjutan	51
	IV.2.2 Eksplorasi Akhir	54
	IV.3 Desain Produk	54
	IV.3.1 Sketsa Produk	54
	IV.3.2 Proses Produksi	55
	IV.3.3 Konsep Merchandise	56
	IV.4 Produk Akhir.....	59
	IV.4.1 Visualisasi Produk	59
	IV.3.2 Visualisasi Merchandise	59
	IV.5 Perencanaan Peluang Usaha Menggunakan BMC.....	60
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
DAFTAR	PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68