

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
Bab I Pendahuluan.....	1
I. 1 Latar belakang.....	1
I. 2 Identifikasi Masalah.....	2
I. 3 Rumusan Masalah.....	3
I. 4 Batasan Masalah.....	3
I. 5 Tujuan Penelitian.....	3
I. 6 Manfaat Penelitian.....	4
I. 7 Metode Penelitian.....	4
I. 8 Kerangka Penelitian.....	6
I. 9 Sistematika Penulisan.....	7
Bab II Studi Pustaka.....	8
II. 1 Elemen Desain.....	8
II. 2 Prinsip Desain.....	12
II. 3 Perancangan Busana.....	16
II. 3. 1 Memilih Konsep.....	17
II. 3. 2 Sumber Penelitian.....	17
II. 3. 3 Buku Penelitian.....	17
II. 3. 4 Gambar.....	18
II. 3. 5 <i>Juxtaposition</i> /Penjajaran.....	18
II. 3. 6 <i>Mood</i> , Tema, <i>Storyboard</i> /Papan Cerita.....	18
II. 3. 7 Perancangan.....	18

II. 4 <i>SCAMPER</i>	19
II. 5 Produk Fesyen.....	20
II. 5. 1 Busana.....	20
II. 5. 2 Klasifikasi Produk Busana.....	20
II. 5. 3 Klasifikasi Busana Berdasarkan Jenis Produk <i>Fashion</i>	24
II. 6 <i>Outerwear</i>	30
II. 6. 1 Perkembangan <i>outerwear</i>	31
II. 6. 2 Klasifikasi <i>Outerwear</i>	36
II. 7 Gaya Hidup Sehat.....	45
II. 7. 1 Mengatur Pola Makan.....	45
II. 7. 2 Beristirahat Secara Cukup.....	46
II. 7. 3 Berolahraga Teratur.....	46
II. 8 <i>Zumba</i>	47
II. 9 <i>Strong Nation Community Bandung</i>	48
II. 10 Sablon <i>Polyflex</i>	49
II. 10. 1 Jenis-Jenis Sablon <i>Polyflex</i>	50
II. 10. 2 Kelebihan Sablon <i>Polyflex</i>	57
II. 11 <i>Pleats</i>	58
II. 11. 1 Jenis-Jenis Pembuatan <i>Pleats</i>	59
Bab III Data Lapangan dan Observasi.....	60
III.1 Data.....	60
III. 1. 1 Data Primer.....	60
III. 1. 2 Data Sekunder.....	94
III. 2 Analisa Perancangan.....	95
Bab IV Konsep Dan Hasil Perancangan.....	101
IV. 1 Konsep Perancangan.....	101
IV. 1. 2 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	101
IV. 1. 3 Deskripsi Konsep.....	103
IV. 1. 4 Konsep <i>Imageboard</i>	104
IV. 1. 5 <i>Customer Profil/Target market</i>	105
IV. 1. 6 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	106
IV. 2 Hasil Eksplorasi.....	107
IV. 3 Desain Produk.....	119

IV. 3. 1 Sketsa Produk.....	119
IV. 3. 2 Proses Produksi.....	123
IV. 3. 3 Konsep <i>Merchandise</i>	125
IV. 3. 4 Konsep <i>Photoshoot</i>	128
IV. 4 Produk Akhir.....	129
IV. 4. 1 Visualisasi Produk.....	129
IV. 4. 2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	133
Bab V Kesimpulan Dan Saran.....	135
V. 1 Kesimpulan.....	135
V. 2 Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	138
DAFTAR PUSTAKA GAMBAR.....	140
LAMPIRAN.....	142