

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
I.1 Latar Belakang.....	16
I.2 Identifikasi Masalah.....	18
I.3 Rumusan Masalah.....	18
I.4 Batasan Masalah	18
I.5 Tujuan Penelitian	19
I.6 Manfaat Penelitian	19
I.7 Metode Penelitian	19
I.8 Kerangka Penelitian.....	20
I.9 Sistematika Penulisan	21
BAB II STUDI LITERATUR	22
II.1 Busana <i>Modest Wear</i>	22
II.1.1 Pengertian <i>Modest Wear</i>	22
II.1.2 Perkembangan <i>Modest Wear</i>	22
II.2 <i>Zero waste</i>	23
II.2.1 Pengertian <i>Zero Waste</i>	23
II.2.2 Penerapan <i>Zero Waste</i> pada Busana.....	24
II.3 <i>Block Printing</i>	26
II.3.1 Pengertian <i>Block Printing</i>	26
II.3.2 Teknik <i>Block Printing</i>	26
II.4 Dayak Kenyah	27

II.4.1 Sejarah Dayak Kenyah	27
II.4.2 Klasifikasi Dayak Kenyah	27
II.4.3 Unsur Dasar Motif Suku Dayak Kenyah	29
II.5 Rupa Dasar	29
II.5.1 Unsur Rupa	29
II.4.2 Prinsip-Prinsip Seni Rupa	32
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	34
III.1 Data Primer (Obervasi)	34
III.2 Data Sekunder	35
III.3 Data Eksplorasi	36
III.3.1 Data Eksplorasi Awal	36
III.3.2 Data Eksplorasi Lanjutan	45
III.3.3 Data Eksplorasi Terpilih	57
III.4 Komposisi Penerapan Motif	58
III.5 Analisa Perancangan	62
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	64
IV.1 Konsep Perancangan	64
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding	64
IV.1.2 Deskripsi Konsep	65
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	66
IV.1.4 <i>Icon Profile</i>	67
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	68
IV.1.4 <i>Costumer Profile</i>	68
IV.2 Desain Produk	69
IV.2.1 Desain Terpilih	69
IV.2.2 Proses Produksi	70
IV.2.3 Konsep <i>Merchandise</i>	71
4.3 Produk Akhir	73
4.3.1 Visualisasi Produk	73
4.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
V.I Kesimpulan	74
V.II Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76

LAMPIRAN 78