

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Batasan Masalah .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	4
1.7 Metode Penelitian .....	4
1.8 Kerangka Penelitian .....	5
1.9 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II STUDI LITERATUR	
2.1 Busana .....	7
2.1.1 Pengertian Busana .....	7
2.1.2 Klasifikasi Busana .....	7
2.1.3 Definisi Jas Pria sebagai Busana Pria .....	8
2.1.4 Klasifikasi Jas Pria .....	8
2.2 <i>Zero waste Fashion Design</i> .....	13
2.2.1 Pengertian <i>Zero waste Fashion Design</i> .....	13
2.2.2 Klasifikasi <i>Zero waste Fashion Design</i> .....	14
2.2.3 Perkembangan <i>Zero waste Fashion Design</i> .....	14
2.3 Tenun Ulos Sadum .....	16
2.3.1 Definisi Tenun Ulos .....	16
2.3.2 Sejarah Tenun Ulos .....	16
2.3.3 Makna Motif Tenun Ulos Sadum .....	17
2.3.4 Perkembangan Ulos .....	18
2.3.5 Karakteristik Ulos .....	18
2.3.6 Penerapan Ulos Sebagai Busana .....	19
2.4 Definisi Stilasi .....	20
2.5 Elemen dan Prinsip Desain .....	21
2.6 Elemen Dekoratif .....	24
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	
3.1 Data .....	26
3.1.1 Data Primer .....	26

3.1.2 Data Sekunder .....	27
3.2 Hasil Eksplorasi .....	28
3.2.1 Eksplorasi Awal .....	28
3.2.2 Eksplorasi Lanjutan .....	32
3.2.3 Eksplorasi Terpilih.....	37
3.3 Analisa Perancangan.....	40
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b>	
4.1 Konsep Perancangan.....	41
4.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan .....	41
4.1.2 Deskripsi Konsep .....	42
4.1.3 Konsep <i>Imageboard</i> .....	43
4.1.4 <i>Customer Profile</i> .....	43
4.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	44
4.2 Desain Produk .....	45
4.2.1 Sketsa Produk .....	45
4.2.2 Proses Produksi.....	45
4.2.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	48
4.3 Produk Akhir .....	51
4.3.1 Visualisasi Produk .....	51
4.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	51
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN WAWANCARA .....	56