

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	1
BAB I PENDAHULUAN	2
I.1. Latar Belakang.....	2
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan Penelitian.....	4
I.6. Manfaat Penelitian	5
I.7. Metodologi Penelitian	6
I.8. Kerangka Penelitian	7
I.9. Sistematika Penulisan	10
BAB II STUDI LITERATUR.....	11
II.1. Covid – 19.....	11
II.1.1. Pengertian	11
II.1.2. Perkembangan Covid-19 saat ini	11
II.2. Gaya Hidup Sehat.....	12
II.2.1. Pengertian.....	12
II.2.2. Penerapan Gaya Hidup Sehat	12
II.2.3. Perkembangan Gaya Hidup Sehat Saat Ini	13
II.3. <i>Slow Food</i>	13
II.3.1. Pengertian	13
II.3.2. Klasifikasi <i>Slow Food</i>	14
II.3.4. Perkembangan <i>Slow Food</i>	15
II.4. <i>Slow Fashion</i>	16
II.4.1. Pengertian	16
II.4.2. Perkembangan <i>Slow Fashion</i> Saat Ini	17

II.5.	<i>Home Wear</i>	17
II.5.1.	Pengertian.....	17
II.5.2.	Perkembangan <i>Home Wear</i>	17
II.6.	<i>Embroidery</i>	19
II.6.1.	Pengertian.....	19
II.6.2.	Klasifikasi Bordir.....	20
II.7.	Desain Busana	20
II.7.1.	Pengertian.....	20
II.8.	Unsur Rupa.....	21
II.8.1.	Pengertian.....	21
II.8.2.	Klasifikasi.....	21
II.9.	Prinsip Desain.....	26
II.9.1.	Klasifikasi.....	26
II.10.	<i>Business Model Canvas</i>	28
II.10.1.	Pengertian.....	28
BAB III	KONSEP DAN PROSES BERKARYA	31
III.1	Data Primer	31
III.2	Data Sekunder	36
III.3	Data Eksplorasi Awal	38
III.4	Analisa Perancangan.....	55
BAB IV	Konsep dan Hasil Perancangan.....	57
IV.1	Konsep Perancangan	57
IV.2	Data Eksplorasi	70
IV.3	Desain Produk	81
IV.4	Produk Akhir.....	89
IV.5	Perancangan Peluang Usaha menggunakan <i>Business Model Canvas</i>	97
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	102
V.1	Kesimpulan	102
V.2	Saran	103
	Daftar Pustaka.....	104
	Lampiran	107