

ABSTRAK

Tren gaya hidup sehat merupakan salah satu *lifestyle* yang telah diterapkan oleh banyak masyarakat di hampir seluruh dunia termasuk Indonesia dengan umur yang berbeda-beda. Gaya hidup sehat yang diterapkan pun beragam, dari mulai rajin berolahraga, mengelola stress dengan baik, hingga menerapkan pola makan sehat. Masyarakat dengan gaya hidup sehat, tidak hanya *aware* terhadap kesehatan tubuh, melainkan *aware* juga terhadap lingkungan di sekitar mereka. Hal ini mempengaruhi aktifitas mereka dalam berbusana. Masyarakat dengan gaya hidup sehat, cenderung memilih pakaian dengan bahan dasar material alam yang baik untuk tubuh dan lingkungan serta dapat dipakai untuk jangka waktu yang lama. Adanya pandemi Covid-19 yang merubah hampir seluruh aspek di kehidupan, sebagian besar masyarakat diharuskan melakukan aktifitasnya dirumah saja, guna memutus rantai persebaran Covid-19. Hal ini tentu berdampak juga terhadap busana yang mereka kenakan. Selama melakukan berbagai aktifitas di dalam rumah, dibutuhkan pakaian yang nyaman digunakan di dalam rumah dan tetap *stylish* ketika dipakai. Busana *home wear* merupakan salah satu tren yang populer di masa pandemi Covid-19. Busana *home wear* dengan menggunakan material alam dan dengan desain *all sized fitted*, dapat ditunjukkan untuk wanita dewasa muda yang menerapkan tren gaya hidup sehat yang bekerja secara formal maupun informal. Pada penelitian ini, penulis akan merancang busana *home wear* yang diperuntukkan untuk wanita dewasa muda dengan bahan dasar material alam, dengan desain *all sized fitted* yang dapat digunakan untuk jangka waktu yang lama. Penelitian menggunakan metode campuran yaitu kualitatif dan kuantitatif yang meliputi studi literatur, wawancara, observasi, kuisioner dan eksplorasi. Eksplorasi dilakukan menggunakan teknik bordir dengan motif yang terinspirasi dari lokal konten yang diangkat yakni budaya memakan lalapan yang diterapkan oleh masyarakat sunda. Dalam penelitian ini, penulis menemukan adanya suatu peluang usaha baru untuk membuat sebuah *brand home wear* dengan material alam, guna memenuhi kebutuhan wanita dewasa muda yang menerapkan gaya hidup sehat.

Kata Kunci : Gaya Hidup Sehat, Wanita Dewasa Muda, *Home Wear*, *Slow Fashion*, Peluang Bisnis.