

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penulisan.....	6
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II STUDI LITERATUR	8
II.1 Rupa Dasar	8
II.1.1 Unsur Desain	8
II.1.2 Prinsip Desain.....	12
II.2 Motif / Ragam Hias.....	13
II.2.2 Jenis Motif	13
II.2.3 Pola Ragam Hias.....	15
II.2.4 Stilasi Motif	16
II.3 Tenun Ulos	17
II.3.1 Pengertian Tenun Ulos	17
II.3.2 Sejarah Tenun Ulos.....	17
II.3.3 Klasifikasi Tenun Ulos.....	19
II.3.4 Makna Motif Tenun Ulos Sadum.....	21
II.4 Busana Wanita.....	23
II.4.1 Klasifikasi Busana.....	23
II.5 Zero Waste.....	28
II.5.1 Pengertian <i>Zero Waste Fashion Design</i>	28
II.5.2 Sejarah <i>Zero Waste Fashion Design</i>	29

II.5.3 Kriteria <i>Zero Waste Fashion Design</i>	31
II.5.4 Pola <i>Zero Waste</i> Geometris	31
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	33
III.1 Data.....	33
III.1.1 Data Primer	33
III.1.2 Data Sekunder	34
III.2 Data Eksplorasi	36
III.2.1 Pola <i>Zero Waste</i>	36
III.2.2 Elemen Dekoratif / Motif	45
III.3 Analisa Perancangan.....	50
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	52
IV.1 Konsep Perancangan	52
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	52
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	55
IV.1.3 Konsep Imageboard	56
IV.1.4 <i>Customer Profile</i>	57
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	59
IV.2 Desain Produk	60
IV.2.1 Sketsa Produk.....	60
IV.2.2 Proses Produksi	62
IV.2.3 Konsep <i>Merchandise</i>	65
IV.3 Produk Akhir.....	67
IV.3.1 Visualisasi Produk	67
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
V.1 Kesimpulan	69
V.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73