

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, T. D., Damajanti, M. N., & Muljosumarto, C. (2020). Perancangan Koleksi Fshion Ready to Wear dengan Inspirasi Dari Makanan Khas Surabaya Untuk Anak Muda. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(16), 10.
- Ashar, A.Z. (2019). Pengembangan Desain Produk Tas Senapan Angin Yang Dapat Berfungsi Sebagai Bipod. Laporan Tugas Akhir. Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya
- Bastian, A.B. (2018). Rancang Bangun Aplikasi Pemberian Motif Pada Desain Tas. Doctoral dissertation. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
- Carolina, A., & Wardono, P. (2005). Nostalgia Space-Colonial Restaurant Braga, Bandung. *Jurnal Tingkat Sarjana Bidang Seni Rupa Dan Desain*, 1(1), 1–8.
- Chandra, D. O., Hagijianto, A.D., & Arini, B.D. (2017). Representasi Karakteristik Militer Pada Masyarakat Sipil di Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(10), 16
- Cindy, G. (2019). Perancangan *Jaket Running Water Repellent* Berdesain *Trendy* Untuk Iklim Tropis Pada Brand Gale. *MODA*, 1(1), 65-95
- Darmawan, A. (2017). Penelusuran Warisan Budaya Jakarta melalui *Heritage* Bangunan Masjid Al-Alam Marunda. Prosiding Seminar Ikatan Peneliti Lingkungan Binaan Indonesia (IPLBI).435-440
- Davis Marian, L. (1980). *Visual Design in Dress*.
- Elyanta, M. (2020). Peran Komunitas Aleut dalam Pelestarian Bangunan Cagar Budaya Kota Bandung. 11(18), 33–40.
- Esa, H.N. (2020). Perancangan Produk *Ready To Wear* Wanita Untuk Menunjang Kegiatan *Heritage Walk*. Laporan Tugas Akhir. Telkom University
- Febriani, T. A. (2019). Gerakan Komunitas Aleut Dalam Mengembangkan Literasi Sejarah. (Doctoral dissertation).
- Fox, Stephanie. 2020. *Future of Utility Fashion in 2021/2022*. Diakses pada 06 Juni 2021, dari <https://f-trend.com/blog/utility-fashion-trend-2019>
- Ginting, P.H.A & Febriani R. (2020). Perancangan Produk *Casual Outdoor Wear* Untuk Pria. *EProceedings of Art & Design*, 7(2).
- GQ Magazine. (2021, Juni). *The Biggest Spring/Summer 2021 Trend for Men*. Diakses pada 06 Juni 2021, dari

<https://www.gqmagazine.co.uk/fashion/article/spring-summer-2021-trends-for-men>

- Hidayat, A. & Suseno, B.A. (2015). Peran Atribut *Safety Riding* (Jaket Kulit, Sarung Tangan, dan Sepatu) pada Pengendara Motor Tong Setan di Pertunjukan Sekaten Yogyakarta. *Articles Berkala Penelitian Teknologi Kulit, Sepatu, dan Produk Kulit*. 14(2),70-83
- ISI Denpasar. (2010, 27 April). *Prinsip Seni Rupa*. Diakses pada 23 Maret 2021, dari <https://www.isi-dps.ac.id/berita/prinsip-seni-rupa/>
- Jerusalem, M. A. (2011). *Manajemen Usaha Busana*. Yogyakarta: FT-Universitas Negeri Yogyakarta
- Komunitasaleut.com. (2020, 28 Oktober). Sensasi Ngaleut *Momotoran* Pertamaku. Diakses pada 17 April 2021, dari: <https://komunitasaleut.com/2020/10/28/sensasi-ngaleut-Momotoran-pertamaku/>
- Maryani, E., & Logayah, D. S. (2014). Pengembangan Bandung sebagai Kota Wisata Warisan Budaya (*Culture Heritage*). Tersedia secara online di: http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR._PEND._GEOGRAFI/196001211985032-ENOK_MARYANI/Dina.pdf [diakses di Bekasi, Indonesia: 06 Oktober 2020].
- Mengenal Fungsi dan Karakteristik Bahan *Windproof*, diperoleh melalui situs internet: <https://fitinline.com/article/read/mengenal-fungsi-dan-karakteristik-bahan-windproof/>. Diakses pada tanggal 18 Januari 2021
- Midiani, T. D. (2015). *Rencana Pengembangan Industri Mode Nasional 2015-2019*. Jakarta: PT. Republik Solusi.
- Patria, T. A. (2015). Dinamika Perkembangan Pariwisata Pusaka: Tinjauan dari Sisi Penawaran dan Permintaan di Kota Bandung. *Binus Business Review*, 6(2), 169-183.
- Pirmansyah, P., Ramadhan, D., & Putra, F. F. (2014). Evaluasi Restorasi Gedung Indonesia Menggugat Terhadap Peraturan Daerah Tentang Bangunan Cagar Budaya. *Reka Karsa*, 1(4), 1–8.
- Pramono, C., & Hilmy, F. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Sablon Pakaian Untuk Meningkatkan Keterampilan Berwirausaha. *Prosiding Seminar Nasional Edusaintek*, 3.
- Pratami, R., & Hasiholan, T. P. (2020). Representasi maskulinitas pria dalam iklan televisi Men's Biore Cool Oil Clear. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 119-138.
- Purwaning, G. P. (2019). Perancangan Produk Ready to Wear Bagi Pria Untuk

- Menunjang Kegiatan *Heritage Walk*. Laporan Tugas Akhir. Telkom University.
- Rachmasari, A. (2019). Perancangan Busana *Ready to Wear* Bagi Wanita Berhijab Untuk Kegiatan *Heritage Walk*. Laporan Tugas Akhir. Telkom University.
- Riyanto, A. A., & Zulbahri, L. (2009). Modul Dasar Busana. *Modul Mata Kuliah, Program Studi Pendidikan Tata Busana Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*. Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan, Universitas Pendidikan Indonesia: Bandung.
- Rumimper, E. R. (2016). Kode-kode Dalam Aktivitas *Touring* Klub Sepeda Motor (Sebuah Analisis Semiotika). *Jurnal Elektronik Fakultas Sastra Universitas Sam Ratulangi*, 4(5).
- Said, A. A. (2006). *Dasar Desain Dwimatra*. Makassar: Universitas Negeri Makassar
- Sakti, I. W. (2016). The Analysis Factors of Experiential Marketing, Product Quality, and Customer satisfaction of motor bike as a main transportation mode in Bandung-Indonesia. *International Journal of Business and Administrative Studies*, 2(1), 6-8.
- Sanyoto, S.E. (2009). *NIRMANA Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra
- Steele, V. (2005). *Encyclopedia of Clothing and Fashion-Volume 3*. Thomson Gale.
- Trisnawati, T. Y. (2016). Fashion sebagai bentuk ekspresi diri dalam komunikasi. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 36-47.
- Tyas, W. N., Mahendra, M. S., & Bhaskara, G. I. Peran Biker *Travelers* sebagai *Stakeholder* dalam Mempromosikan Batur Unesco Global Geopark, Kintamani, Bali. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 128-143.
- Waddell, G. (2013). *How fashion works: Couture, ready-to-wear and mass production*. John Wiley & Sons.
- Wening, S. (2013). *Busana Pria*. Yogyakarta: Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta