

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	4
1.7 Metodologi Penelitian .....	4
1.8 Kerangka Penelitian .....	6
1.9 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II Tinjauan Pustaka .....	8
II. 1 Unsur-Unsur Desain .....	8
II. 1.1 Klasifikasi Unsur Desain .....	8
II. 2 Prinsip-Prinsip Desain .....	13
II.3 <i>Research</i> dan <i>Design</i> .....	16
II.4 Unsur Perancangan Busana .....	23

II.5 Desain Tekstil .....	24
II.5.1 <i>Surface Textile Design</i> .....	24
II.5.1.2 Sablon.....	24
II.6 <i>Fashion</i> .....	25
II.6.1 Klasifikasi Produk <i>Fashion</i> Berdasarkan Proses .....	25
II.6.2 Klasifikasi Jenis Produk <i>Fashion</i> Berdasarkan Kegunaan .....	26
II.7 <i>Ready to Wear</i> .....	30
II.8 Busana Pria .....	31
II.8.1 Klasifikasi Busana Pria .....	31
II.9 Produk <i>Outerwear</i> (Busana Luar).....	31
II.10 Jaket .....	34
II.10.1 Jenis-Jenis Jaket .....	35
II.11 Bandung Sebagai Destinasi Wisata Sejarah .....	37
II.11.1 Klasifikasi Bangunan Bersejarah di Bandung.....	37
II.12 <i>Heritage</i> .....	38
II.12.1 Kegiatan <i>Heritage Walk</i> .....	38
II.13 Komunitas .....	39
II.13.1 Komunitas Pecinta Sejarah di Bandung.....	39
II.14 Komunitas Aleut .....	39
II.14.1 Kegiatan Komunitas Aleut.....	40
II.15 <i>Touring</i> .....	41
BAB III Data dan Analisa Perancangan.....	43
III.1 Data.....	43
III.1.1 Data Primer .....	43
III.1.1.1 Wawancara.....	43
III.1.1.2 Observasi .....	50
III.1.2 Data Sekunder.....	61
III.2 Analisa Perancangan.....	62
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan .....	66
IV.1 Konsep Perancangan .....	66

IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding .....	66
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	70
IV.1.2 Konsep <i>Imageboard</i> .....	72
IV.1.3 Konsep <i>Lifestyleboard</i> .....	73
IV.2.1 Eksplorasi Awal.....	74
IV.2.1.1 Stilasi .....	74
IV.2.1.2 Komposisi Motif.....	77
IV.2.2 Eksplorasi Lanjutan .....	83
IV.2.2.1 Rancangan Terpilih .....	93
IV.3 Desain Produk .....	95
IV.3.1 Sketsa Produk .....	96
IV.3.2 Proses Produksi .....	98
IV.4 Produk Akhir .....	104
IV.4.1 Visualisasi Produk .....	104
IV.4.1 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	111
BAB V Kesimpulan dan Saran .....	114
V.1 Kesimpulan .....	114
V.2 Saran .....	115
DAFTAR PUSTAKA .....	116
LAMPIRAN.....	119