

Daftar Pustaka

- Indonesia, K. S. N. R. (2013). Geografi Indonesia.
- Sutoyo, S. (2010). keanekaragaman hayati indonesia Suatu Tinjauan: Masalah dan Pemecahannya. *Buana Sains*, 10(2), 101-106.
- Julismin, J. Dampak dan Perubahan Iklim di Indonesia. *JURNAL GEOGRAFI*, 5(1), 39-46.
- Karyono, T. H. (2001). Wujud Kota Tropis di Indonesia: Suatu Pendekatan Iklim Lingkungan dan Energi. *DIMENSI: Journal of Architecture and Built Environment*, 29(2).
- Gottschall, J. S., & Kram, R. (2006). Mechanical energy fluctuations during hill walking: the effects of slope on inverted pendulum exchange. *Journal of Experimental Biology*, 209(24), 4895-4900.
- Andra. (2006). Berkemah. http://944.andrafarm.com/id3/2886-2783/Berkemah_61547_944-andrafarm.html.
- Firmana, I. (2018). Kontribusi Kegiatan Hiking Terhadap Kebugaran Jasmani Anak Perempuan. *VOL 3 NO 1 (2018): JUARA: JURNAL OLAHRAGA*.
- Kardjono Kardjono. (2010). PENGENDALIAN EMOSI MELALUI RELAKSASI AKTIF DI ALAM BEBAS. *Vol 2, No 1 (2010)*.
- Susenas. (2002). Kota Bandung dikelilingi pegunungan. *Bicara Bandung Vol 2. 13, No 14, April 2002*, 110.
- Undartik, D. (2016, April 3). LOYALITAS FANATIK : BUKTI PADA PECINTA HIKING. p. 23.
- Budiman, A. (2019). Peningkatan Perilaku Respek melalui Outdoor Education. *Jurnal Olahraga*, 5(1), 14-19.
- Afifah, S. (2019). Flow Experience Pada Muslimah Pendaki Gunung. *Psikis: Jurnal Psikologi Islami*, 5(2), 119-132.
- ILZAM, K. (2018). *PERSIAPAN FISIK DALAM PENDAKIAN GUNUNG SINDORO (Studi Kasus pada Anggota Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Pecinta Alam" MAHAPALA" Universitas Negeri Semarang Tahun 2017/2018)* (Doctoral dissertation, Universitas Wahid Hasyim Semarang).

- Suparta, I. M. (2019). Prinsip Seni Rupa.
- Irawan, B., & Tamara, P. (2013). *Dasar-dasar desain*. Griya Kreasi.
- Trisnawati, T. Y. (2016). Fashion sebagai bentuk ekspresi diri dalam komunikasi. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 36-47.
- Ilyas, M. (2016). Memaknai Fashion dalam Hukum Islam. *Al Daulah: Jurnal Hukum Pidana dan Ketatanegaraan*, 5(1), 133-143.
- Sutrisno, T. R. D. (2013). *MANFAAT HASIL BELAJAR ADIBUSANA SEBAGAI KESIAPAN PRAKTEK INDUSTRI DI BUTIK (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia)*.
- Beard, N. D. (2008). *The branding of ethical fashion and the consumer: a luxury niche or mass-market reality?*. *Fashion Theory*, 12(4), 447-467.
- Pertama, S. M. (2010). Pendidikan Jasmani Olahraga dan Kesehatan.
- Nur, A. S. (2018). *ANALISIS TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI BERDASARKAN PENGGUNAAN PAKAIAN OLAHRAGA (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia)*.
- Saputri, S. M. (2020). Perancangan Busana *Activewear* Berdasarkan Trend Forecasting 2019 / 2020. 5(3), 2734–2746.