

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metode Penelitian.....	3
1.8 Kerangka Penelitian.....	5
Tabel 1.1 : Kerangka penelitian.....	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II Tinjauan Pustaka.....	8
II.1 Unsur Rupa dan Prinsip Desain.....	8
II.1.1 Unsur Rupa.....	8
II.1.2 Prinsip Desain.....	12
II.2 Klasifikasi Produk Fashion.....	15
II.2.1 Pengertian <i>Fashion</i>	15
II.2.2 Haute Couture.....	16
II.2.3 Ready to Wear.....	17
II.2.4 Mass market.....	18
II.3 Klasifikasi Busana.....	18
II.3.1 Activewear.....	19
II.3.1.1 Sejarah <i>Activewear</i>	19
II.3.1.2 Perkembangan <i>Activewear</i>	20
II.3.2 Sportswear.....	21
II.3.3 Muslim wear.....	22

II.3.3.1	Syar'i Modern	23
II.3.3.2	Modest Konvensional	24
II.3.3.3	Modest Modern/Modest Wear	25
II.4	Komunitas Hiking	26
II.4.1	Pengertian <i>Hiking</i>	26
II.4.2	Klasifikasi <i>Hiking</i>	27
II.4.3	Perkembangan <i>Hiking</i> Saat Ini.....	29
II.5	Komunitas Pecinta Alam	29
II.5.1	Pengertian Pecinta Alam.....	29
II.5.2	Perkembangan Pecinta Alam Saat Ini.....	30
II.6	Indonesia.....	31
II.6.1	Indonesia.....	31
BAB III	Data dan Analisa Perancangan	33
III.1	Data.....	33
III.1.1	Data Tentang Komunitas	33
III.1.2	Data Primer	35
III.1.2.1	Wawancara.....	35
III.1.1.1	Observasi Sosial Media (<i>Online</i>).....	40
III.1.2	Data Sekunder.....	45
III.1.2.1	Data.....	45
III.1.2.2	Kesimpulan	45
III.2	Analisa Perancangan.....	46
BAB IV	Konsep dan Hasil Perancangan	50
IV.1	Tahapan Perancangan	50
IV.1.1	Tahap Perancangan Awal	50
IV.1.1.1	Konsep Perancangan.....	50
IV.1.1.2	Analisa Brand Pemandang.....	50
IV.2	Deskripsi Konsep.....	66
IV.2.1	Konsep <i>Imageboard</i>	67
IV.2.1.1	Target Market.....	67
IV.2.1.2	Konsep <i>Lifestyleboard</i>	69
IV.1.2	Tahapan Perancangan Lanjutan	70
IV.1.2.1	10 Sketsa Desain Awal	70
IV.1.2.1.1	Keterangan 10 sketsa desain awal.....	71
IV.1.2.2	Sketsa Desain Lanjutan.....	75
IV.1.2.2.1	Sketsa Desain Lanjutan 2.....	76
IV.1.2.3	Sketsa Desain Akhir	78

IV.1.3	Data Eksplorasi Pemilihan Berbagai Material Kain tahap 1.....	80
IV.1.3.1	Data Eksplorasi Pemilihan Berbagai Material Kain tahap 1 (Terpilih).....	81
IV.1.4	Eksplorasi Plisket.....	82
IV.1.5	Production Sheet.....	83
IV.1.5.1	<i>Production Sheet desain 1</i>	83
IV.1.5.2	<i>Production Sheet desain 2</i>	84
IV.1.5.3	<i>Production Sheet desain 3</i>	85
IV.3	Dokumentasi Produksi.....	86
IV.4	Konsep <i>Merchandise</i>	87
IV.5	Produksi Akhir.....	90
IV.5.1	Visualisasi Produk	91
IV.5.1.1	Visualisasi Desain 1	91
IV.5.1.2	Visualisasi Desain 2.....	96
IV.5.1.3	Visualisasi Desain 3.....	100
IV.5.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	104
BAB V	Kesimpulan dan Saran	105
V.1	Kesimpulan.....	105
V.2	Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107