

ABSTRAK

Media interaktif adalah metode komunikasi dimana *output program* bergantung pada *input* yang dilakukan pengguna. Penggunaan media interaktif dapat digunakan secara efektif sebagai alat pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk membantu PT. Pandu Berlian Jaya, guna memasarkan produk mereka dengan menggunakan aplikasi media interaktif sebagai opsi promosi cara penggunaan alat-alat kesehatan seperti alat operasi dan diagnosis. Sejauh ini klien yang memesan alat operasi atau diagnosis mengalami kesulitan dalam penggunaan alat yang dipesan. Biasanya klien membuat janji dengan pegawai PT. Pandu Berlian Jaya yang membutuhkan waktu lama. Aplikasi media interaktif (*PBJ Equipment Gallery*) memanfaatkan *3D Interactive Model*, klien dapat melihat alat secara tiga dimensi dalam bentuk digital dan melakukan interaksi dalam lingkup aksi yang diperlukan untuk menggunakan produknya. Pengujian aplikasi dilakukan dengan direktur PT. Pandu Berlian Jaya, yaitu Bapak Suharno. Untuk pengembangan selanjutnya aplikasi dapat menggunakan android dengan versi minimal *lollipop*.

Kata Kunci : PT. Pandu Berlian Jaya, Media Interaktif, Alat-Alat Kesehatan