Abstrak

Pengguna jual beli online terutama tas di Indonesia pada umumnya melakukan pembelian tanpa mengecek fisik tas yang akan beli dan kecewa tas yang dibeli tidak sesuai dengan yang diinginkan. Untuk mengatasi masalah ini maka penulis membuat sebuah aplikasi augmented reality khusus tas pada website e-commerce. Untuk membuat Augmented reality ini penulis melakukan identifikasi pada tas dari bentuk 3D dengan tujuan Memudahkan pembeli untuk melihat tas pada e-commerce dalam bentuk augmented reality tas 3 dimensi. Metode yang digunakan adalah Marked Based Tracking. Hasil yang di dapat adalah pengguna dapat melihat design 3 dimensi tas yang akan di beli dalam bentuk 3D. Website E-commerce dengan menggunakan Augmented reality diharapkan pembeli dapat melihat tas yang dia ingin beli tanpa langsung datang ke toko dan melihat secara 3 dimensi barang yang akan di beli. dengan menggunakan metode *User Acceptence Test* penguji menghasilkan Index rata-rata sebesar 93% dan dinyatakan aplikasi AR sangat mudah dijalankan.

Kata kunci: Augmented reality, marked based tracking, , e-commerce, tas perempuan

Keyword: Augmented reality, marked based tracking, e-commerce, woman's bag