HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS TAHAPAN STRATEGI KREATIF DAN STRATEGI KREATIF PESAN IKLAN "*ANKLE WEEK*" PADA INSTAGRAM KASUAL PERIODE IKLAN 15 JULI – 29 JULI 2020

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Desi Natalia
1502170055

Pembimbing:

Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si
NIP. 14860017

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG