

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1	
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Identifikasi Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis .....	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1    Tinjauan Pustaka .....	13
2.1.1 <i>Event</i> , Jenis <i>Event</i> , dan Karakteristik <i>Event Jazz Goes To Campus Virtual Festival</i> .....	13
2.1.2 <i>Special Event</i> .....	15
2.1.3    Tahapan Proses Manajemen <i>Event Joe Goldblatt</i> .....	16
2.1.4    Pola Komunikasi Organisasi .....	19
2.1.5 <i>New Media</i> .....	20
2.1.6    Teori Inovasi dan Difusi.....	22
2.1.7 <i>Event Virtual</i> .....	25

2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.2.1	Skripsi Terdahulu.....	28
2.2.2	Jurnal Nasional.....	35
2.2.3	Jurnal Internasional.....	42
2.3	Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III.....		49
METODE PENELITIAN.....		49
3.1	Paradigma Penelitian.....	49
3.2	Metode Penelitian.....	50
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	51
3.3.1	Subjek Penelitian.....	51
3.3.2	Objek Penelitian.....	52
3.4	Lokasi Penelitian.....	52
3.5	Unit Analisis.....	53
3.6	Informan Penelitian.....	54
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.7.1	Sumber Data Primer.....	57
a.	Observasi.....	57
b.	Wawancara Mendalam ( <i>In-depth Interview</i> ).....	57
3.7.2	Sumber Data Sekunder.....	58
a.	Dokumentasi.....	58
b.	Penelusuran Data <i>Online</i> .....	59
3.8	Teknik Analisis Data.....	59
3.8.1	Pengumpulan Data ( <i>Data Collection</i> ).....	60
3.8.2	Reduksi Data ( <i>Data Reduction</i> ).....	60
3.8.3	Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ).....	61
3.8.4	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi ( <i>Conclusion Drawing and Verification</i> ).....	61
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	62
3.9.1	Triangulasi Sumber.....	62
3.9.2	Triangulasi Teknik.....	62
3.9.3	Triangulasi Waktu.....	63

BAB 4 .....	64
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1    Karakteristik Informan .....	64
4.2    Hasil Penelitian.....	68
4.3    Pembahasan .....	126
4.3.1    Tahapan Manajemen Event.....	127
BAB V.....	148
KESIMPULAN DAN SARAN.....	148
5.1    Kesimpulan.....	148
5.2    Saran.....	149
5.2.1    Saran Akademis.....	149
5.2.2    Saran Praktis .....	149
DAFTAR PUSTAKA .....	151
LAMPIRAN.....	155