

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP *BRAND EQUITY* DAN RESPON KONSUMEN
PADA INDUSTRI *FINTECH***

(Studi Kasus Pada Perusahaan Ajaib @ajaib_investasi)

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun oleh:

Toddy Ezra Anugerah

1401174275



Bandung, 5 Juli 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Krishna Kusumahadi Bsc, MM

NIP. 147800541

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2021