

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala berkat dan limpahan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian berbentuk skripsi yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL LENSOLAR DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI INSTAGRAM ”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana S.I.Kom, Program Studi Ilmu Komunikasi.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa peneliti ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua dan keluarga yang telah mendukung peneliti baik melalui doa dan segala bentuk dukungan lainnya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dari hati yang terdalam peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Prof. Dr. Adiwijaya., selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Ira Dwi Mayangsari, S.Sos.,MM., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dengan meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk selalu memberikan dukungan motivasi baik *online* maupun *offline*, memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Mohamad Syahriar Sugandi, S.E., M.I.Kom., selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dan semangat selama peneliti menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Reni Nuraeni, Ph.D., atas motivasi dan teman cerita sehingga peneliti memiliki semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Bapak Nurjani, ST., MBA. dan Dyla Nadia Pratiwi, S.M., MBA, atas bantuan dan kesabarannya dalam menghadapi permintaan peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
8. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama peneliti mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
9. Seluruh staf administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
10. Keluarga Besar Komite Ekonomi Kreatif Kabupaten Bandung atas segala bantuan dan toleransinya kepada peneliti sehingga memberikan kemudahan bagi peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
11. Keluarga Besar Ilmu Komunikasi khususnya angkatan 2014 yang telah bekerjasama dengan baik dan memberikan warna-warni kehidupan serta pengalaman yang tak terlupakan selama kegiatan studi berlangsung.
12. Semua pihak yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan. Semoga limpahan rahmat dan berkat dari Tuhan Yang Maha Esa tercurah dan diberikan kepada semua pihak yang telah membantu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 18 Agustus 2021

Naufal Ahmad Kharisma