

HALAMAN PENGESAHAN

PENERAPAN BAURAN PROMOSI SEBAGAI KOMUNIKASI PEMASARAN PT KERETA API INDONESIA DAERAH OPERASI 2 BANDUNG DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN JASA ANGKUTAN BARANG DI MASA PANDEMI COVID 19

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Sarah Musyary Syahshiyah

1502174151



**Universitas
Telkom**

Bandung,
Menyetujui
Dosen Pembimbing

Yuliani Rachma Putri, S.Ip., M.M.
NIP: 08750033

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**