DAFTAR PUSTAKA

Adeleke, A. (2019). "*Marketing Strategis of Succesful Coffee Shop Owners*."

Adolf, L. P., Lapian, J. S., & Tulung, J. E. (2020) "*The Effect of Social Media Marketing and Word of Mouth on Purchase Decisions At.Coffee.Shops In Manado"* Jurnal EMBA: Jurnal Riset.Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 8(1).

Al Alamudi, Arifin. (2019). Koperasi Baburrayyan, Pakai Prinsip Syariah Taklukkan Pasar Kopi Dunia.

Alma, Buchari. 2013. Manajemen. Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.

Andriadi, A., Ismail, R., Fikarwin, F., Badaruddin, B., Manurung, R., & Sitorus.

H. (2019). Coffee Marketing Mechanism: "*Sosial Relations between Farmers, Collectors Certification Cooperatives, and Exporters In Aceh, Indonesia*" *Pe lita Perkebunan (A coffee and Cocoa Research Journal)*, *35*(2), 156-166.

Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012). " *Dasar-dasar Pemasaran*." Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhandilo.

Apandi, A., Noor, T. I., & Hakim, D. L. (2019). Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta (Suatu Kasus Di Desa Purwaraja Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, *6* (3), 604-614.

Arifin, Nurul. (2018). *"Negara Engekspor Kopi Terbesar Di Dunia."* [Online]. Https://Www.Goodnewsfromindonesia.Id/2018/01/06/NegaraPengekspor-Kopi-Terbesar-Di-Dunia [27 Februari 2020]

Budiman, Haryanto .2012."*Prospek Tinggi Bertanam Kopi*." Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Citra, T., & Santoso, S. B. (2016). "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continouse Form Melalui Kepercayaan Merk (Studi Pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang)*." *Diponegoro. Journal Of Management*, *5*(2), 158-169.

Disbun Aceh. 2013. "*Prospek Pengembangan Perkebunan Kopi di Provinsi Aceh Laporan Tahunan."* Aceh (ID): Disbun

Dewi, N. L. A. D. S., Suryawardani, I. O., & Sarjana, I. D. G. R. (2016). Strategi

Pemasaran KOPI Pada Pemasaran Kopi Banyuatis. *Journal of Agribussiness And Agritourism*, 44911.

Djaslim. Saladin. 2016. ”*Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksa naan, Unsur-Unsur Pemasaran”* CV. Linda Karya, Bandung.

Fahmi, M., Baihaqi, A., & Irwan, I (2013). “*Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika ‘Bergendal Koffie’di Kabupaten Bener Meriah.”* Jurnal Agrisep , 14(1), 28-35.

Fadillah, A., Salsabila, Y. N., & Daryanto, A. (2019). “*Marketing Strategy Analisys Kopi Arabika Speciality (Studi Kasus Pada Cv Frinsa Agro lestari)*.” JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi), 5(1), 1-14.

Fauziah, Rani. (2018). “*Indonesi Salah Satu Eksportir Kopi Terbesar di Dunia”* ,Https://Economy.Okezone.Com/Read/2018/11/19/320/1980035/Indonesia-SalahSatu-Eksportir-Kopi-Terbesar-Di-Dunia-Ini-Buktinya [27 Februari 2020].

Gania Siwi, Dhea A. R. (2015). Pengaruh Pendidikan Perkoperasian Dan Pelayanan Koperasi Terhadap Partisipasi Anggota pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Argo Sumbing Mandiri Kecamatan Tembarak Kabupaten Tamanggung, Skripsi Sarjana Pada UNY Yogyakarta:Diterbitkan.*International Coffee Organization*. 2011. *Historical Data : ICO.*

Gonaesyah, I. 1983. Landasan Perdagangan Internasional. Institut Pertanian Bogor. Bogor

Hariance, R., Febriamansyah, R., & Tanjung, F. (2016) “*Strategi Pegembangan Agribisnis Kopi Robusta di Kabupaten Solok.*” Jurnal Agrisep Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis, 15(1), 111-126.

Handayani, E., Lionardo, A., & Wulantari, R. A. (2018). “*Strategi Pemasaran Bisnis KEDAI “Kopi Pulang” Untuk Menarik Pelanggan”* (Doctoral Dissertation, Sriwijaya University).

Jati, Yodhi Purwoko, 2006. “*Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pemasarankopi Bubuk Arabika Kelompok Tani Manunggal Vi Kecamatan Jambu Semarang.*” IPB. Bogor.

Khulud, H., & Arifin, Z. (2016). “*Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Ekspor (Studi Dengan Pendekatan Biaya Pada Komoditi Kopi Di PT. Asal jaya).”* Jurnal Administrasi Bisnis, 32(2), 53-58.

Kundu, R. N., & Ngingi, M, W. (2018). “*Factors Affecting Performance Of Agricultural Value Chains: The Case Of Small-Scale Coffee Marketing In Kangundo Machakos County.”*

Lestari, Ova (2016). “*Analisis Usahatani Dan Efisiensi Pemasaran Kopi (Coffea Sp) di Kecamatan Pulau Panggung Kabupaten Tanggamus.”* Skripsi Sarjana Pada Fakultas Pertanian Universitas Lampung.

Nugroho J. Setiadi.2013. "*Perilaku Konsumen (Edisi Revisi)".* Jakarta:Kencana Perdana Media Grup

Nurhapsa, N., Nuddin, A., Suherman, S., &Lismyanti, L. (2018, July). "*Efisiensi Saluran Pemasaran Kopi Arabika Di Kabupaten Enrekang. In Prosiding Seminar Nasional Sinergitas Multidisiplin Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi".* (Vol.1, Pp. 230-234).

Martini, Tina. 2015. "*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*." Jurnal Penelitian, Vol.9, No.1 Februari 2015

Kasmir.2006. "*Kewirausahaan*." Jakarta: PT. Raja..Grafindo Persada Permai. Hlm 129

Kementrian Perdagangan. (2009 (2011). Kebijakan Tata Niaga Ekspor Kopi. Jakarta: Kemendag.

Kotler, Philip. Dan Keller, Kevin Lane. 2009. "*Marketing Management*." 13thEdition. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip Dan Keller, Kevin Lane. 2016. *"Marketing Management."* 15thEdition, Pearson Education Limited.

Philip Kotler. 2001. "*Management Pemasaran di Indonesia"*, Jakarta: Salemba Empat. hlm. 634.

Pravelita, Boer. 2020. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Bright Gas oleh PT. Pertamina (Perseo) pada Akun Instagram @brightgas" Skripsi sarjana pada Universitas Telkom: tidak dipublikasi.

Rambat Lupiyoadi, dan A. Hamdani. 2009. "*Manajemen Pemasaran Jasa"*, Jakarta: Salemba Empat. Hlm. 73-74.

Rahardjo, Pudji. 2012. "*Panduan Budidaya Dan Pengolahan Kopi Arabika Dan Robusta*." Penebar Swadaya: Jakarta.

Suraya Putri, B.A. (2012). "*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan. Skripsi Sarjana Pada IAIN Walisongo*". Semarang: Diterbitkan.

Sari, Nilam. (2018). "*Narasi Strategi Komunikasi Pemasaran Coffe Shop "Filosofi Kopi".* Skripsi Sarjana Pada FISIP Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang: Diterbitkan.

Satori, Djam'an,. Dan Komariah, Aan. 2010. "*Metodologi Penelitian Kualitatif.* " Bandung: Alfabeta.

Siswoputranto.1993. *"Kopi Internasional Dan Indonesia*" Kanisius. Yogyakarta

Sugiyono. 2012. "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D".* Bandung: Alfabeta.

Su, Y. Y., Kuo, Y. K., & Chang, B. L. (2016). Explore The Concepts Of

Relationship Marketing Within Taiwan Coffee Market. *In Managing Innovation And Diversity In Knowledge Society Through Turbulent Time: Proceedings Of The Makelearn And TIIM Joint International Conference 2016* (Pp. 671-675). Toknowpress.

Stoner, C. R. 1987. "*Distinctive Competence and Competitive Advantage"*. Journal of Small Business Management, Vol.25.

Taha, N. S (2017). "*Pengaruh Inovasi Produk Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Di the Centrum Restaurant (Survey Terhadap Konsumen the Centrum Restaurant)"* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung).

Tuar, E. E., Tamba, I. M., & Lestari, P.F.K. (2019). "*Analisis Pemasaran Kopi Arabika Di Desa Belantin Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangle.*" *Agrimenta:* Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem, 9(18), 10-14.

Udayana, I. G. B. (2017). "*Marketing Strategis Arabica Cofee with Information Technologi in Kintamani District Bangle*." International Research Journal of Engineering, IT & Scientific Research, 3(3), 93-102.

William D Bygrave (1996) "*The Portable Mba Entrepreneurship"* Alih Bahasa: Dra. Dyah Ratna Permatasari. Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.

Wongkar, E. V., Saerang, D. P., & Tumewu, F. J. (2020). "*Product Performance and Servicescape Comparison between Starbucks And Coffee Bean In Manado Town Square"* Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 8(1).