

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang penulis beri judul “*Pengaruh Alokasi Dari Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Yaris (Studi pada Konsumen di Kota Bandung)*”, tidak lupa juga penulis sampaikan shalawat beriringan salam atas junjungan dan suri tauladan Nabi Muhammad SAW semoga kita mendapat safa’atnya.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan-persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana (S1) pada Program Sarjana Institut Manajemen Telkom Bandung. Selama penulis kuliah di Sekolah Administrasi Bisnis dan Keuangan Institut Manajemen Telkom dan menyusun skripsi ini penulis banyak memperoleh pendidikan, bimbingan, dan bantuan baik secara moril dan materil dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini dengan hati yang tulus penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada:

1. Ayahanda tercinta Alm. Drs. Nanang Budiyanto, MM, MBA dan ibunda tersayang H. RR. Kun Maryati, terima kasih untuk semua kasih sayang, pengorbanan, perhatian, doa, motivasi, dan dukungannya yang telah diberikan kepada penulis.
2. Kedua adik kandung saya baik yang telah tiada maupun yang masih ada, Alm. Shella Putri Diyanmar dan adik Nadia Noor Febiana terimakasih untuk kasih sayang dan dukungannya.
3. Teman dekat saya Annissa Saybah, SAb yang selalu membantu, mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

4. Ibu Kristina Sisilia, ST., MBA selaku dosen pembimbing yang dengan perhatian dan kesabarannya selama ini meluangkan waktu dan pikirannya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Teman-teman otomotif saya Diga, Ipunk, Cipput, Egi, Valdo, Ical, David, Iqbal, Nanda, Ahend, Onal, Yayank, Albert dan seluruh teman-teman Toyota Yaris Club Indonesia terutama chapter Bandung dan Bandung Yaris Community atas segala bentuk bantuan dari informasi dan dukungannya kepada penulis.
6. Sahabat-Sahabat seperjuangan selama kuliah, Anantha, Ratri, Noni Nur, Nolan, Ferdy, Reza, Hendry, Pandu M, Andrew, Pandu Noor, Suhaily, Irsan, teman-teman Adbis A dan Adbis B serta teman-teman Institut Manajemen Telkom 2008, terima kasih atas persahabatan, semangat, dan dukungan yang telah diberikan dan pihak lainnya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini baik secara moril maupun materil.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu segala krtitik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan bagi penelitian selanjutnya.

Bandung, Maret 2013

Penulis,

Priyo Aris Nugroho

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	11
2.1.1 Pemasaran.....	11
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	11
2.1.3 Harga (<i>Price</i>).....	13
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.5 Proses Keputusan Pembelian.....	16
2.1.6 Pengaruh Alokasi Dari Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	32
2.5.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian.....	32
2.5.2 Lokasi Dan Objek Penelitian.....	33
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	34
---------------------------	----

3.2 Variabel Operasional.....	34
3.3 Tahapan Penelitian.....	39
3.4 Populasi Dan Sampel.....	42
3.4.1 Populasi.....	42
3.4.2 Sampel.....	42
3.4.3 Teknik Sampling.....	43
3.5 Pengumpulan Data.....	43
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.2 Sumber Data.....	44
3.6 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	45
3.6.1 Uji Validitas.....	45
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.7 Skala Pengukuran.....	48
3.8 Teknik Analisis Data.....	50
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	50
3.8.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	53
3.8.3 Pengujian Hipotesis.....	53
3.8.4 Koefisien Determinasi.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden	56
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	57
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan	58
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	59
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Analisis Alokasi Dari Harga Mobil Merek Toyota Yaris Menurut Tanggapan Responden	60
4.2.2 Analisis Kinerja Keputusan Pembelian	65
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.3.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	68
4.3.2 Pengujian Hipotesis	69
4.3.3 Koefisien Determinasi	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	72

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan	72
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Lanjutan	73
Daftar Pustaka.....	74
Lampiran.....	78