

DAFTAR PUSTAKA

- Aldaan Faikar & Mudji Rahardjo. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang)*. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 1, No.2 2012. 274-281.
- Arindy Wardhani. (2010). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Blackberry Di Bandung*. Skripsi Program S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Infomasi Telkom: diterbitkan.
- Ashutosh Nigam & Rajiv Kaushik. (2011). *Impact Of Brand Equity On Consumer Purchase Decision: An Empirical Investigation With Special Reference To Hatchback Car*.
- Bambang Pranoto. (2008). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kendaraan Bermotor*. *Jurnal Ilmiah Faktor Exacta*, Vol. 1, No.2 September 2008.41-46.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Isnawati Astrid. (2012). *Kenali Tipe Mobil AndaI*. [Online], <http://m.tabloidnova.com/Nova/Keluarga/Pasangan/Kenali-Tipe-Mobil-Anda>. [1 Februari 2013]
- Josephine Pickett-Baker & Ritsuko Ozaki. (2008). *Pro-Environmental Products: Marketing Influence On Consumer Purchase Decision*. *Journal Of Consumer Marketing*, Vol.25.281-293.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1, Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran (Jilid 2, Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 1, Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 2, Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.
- Kuswaraharja Dadan. (2012). *10 Mobil Terlaris 2011*. [Online], <http://oto.detik.com/read/2012/01/11/200050/1813103/1207/10-mobil-terlaris-2011>. [3 Oktober 2012]
- Made Novandri. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*. Skripsi Program S1 Universitas Diponegoro: diterbitkan.
- Maruli Aditia. (2011). *Hatchback Akan Menjadi Tren Otomotif*. [Online], <http://otomotif.antaranews.com/berita-otomotif/1312091681/hatchback-akan-menjadi-tren-otomotif>. [7Oktober 2012]
- M Rhendria Dinawan. (2010). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)*. Tesis Program S2 Universitas Diponegoro: diterbitkan.
- Nitususatro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis (Cetakan Kedelapan)*. Bandung: Alfabeta.
- Schifman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar. (2007). *Perilaku Konsumen (Edisi Ketujuh)*. Jakarta: Indeks
- Setiawan Dikky. (2011). *Hatchback: Lincah, Nyaman, dan Terjangkau*. [Online], <http://lifestylekontan.co.id/news/hatchback-lincah-nyaman-dan-terjangkau>. [8 Oktober 2012]
- Siti Zuliani. (2005). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Belanja Di Mini Market Sarinah Swalayan Ngaliyan*. Skripsi Program S1 Universitas Negeri Semarang: diterbitkan.

- Simamora, Bilson. (2004). *Riset Pemasaran Falsafah, Teori dan Aplikasi (Edisi Pertama)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi & Purwanto. (2009). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern (Buku2, Edisi2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, Wiratna. (2008). *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Umum (Edisi lengkap)*. Yogyakarta: Global Media Informasi.
- Supartono & Khuzaini. (2007). *Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Ice Cream "MiniMelts" Di Kota Surabaya*. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis Dan Sektor Publik*, Vol 3. No.3 Juni 2007, 373-393.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis (Cetakan kesebelas, Edisi Kedua)*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Vina Soraya. (2010). *Pengaruh Baruran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Pada UD DuaTigaTujuh Motor Makassar*. Skripsi Program S1 Universitas Hasanuddin Makassar: diterbitkan.
- Wicaksono Ari. (2012). *Pasar Sedan Hatchback Berpeluang Tumbuh 15%*. [Online], <http://lifestylekontan.co.id/news/pasar-sedan-hatchback-berpeluang-tumbuh-15>. [8 Oktober 2012]
- Widiyanto Yudo. (2011). *Meski Ketat, Pasar Hatchback Tetap Memikat*. [Online], <http://lifestylekontan.co.id/news/meski-ketat-pasar-hatchback-tetap-memikat>. [15 Oktober 2012]
- Yuniarti Herwinarni. (2008). *Pengaruh Harga, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merk Beijing Di Wilayah Kota Tegal*. *Jurnal SOSEKHUM*. Vol 4. No. 5 November 2008, 77-82.

Zikmund William, Griffin Mitch, Babin, and Carr C Jon. *Business Research Methods*. (2010). Canada: South Western College Pub.

Zsofia Kenesei & SarahTodd. (2003). *The Use Of Price In The Purchase Decision*. *Journal Of Empirical Generalisations In Marketing Science*, Vol.8, 2003. 1-2.