PENGARUH ALOKASI DARI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MEREK TOYOTA YARIS

(Studi Pada Konsumen Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
PRIYO ARIS NUGROHO
108100035



SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN INSTITUT MANAJEMEN TELKOM BANDUNG 2013