

LEMBAR PERSETUJUAN
ANALISIS ISI DAYA TARIK PESAN DAN FUNGSI PERIKLANAN PADA
AKUN OFFICIAL TIKET.COM DAN TRAVELOKA DI MEDIA SOSIAL
TIKTOK PERIODE OKTOBER 2020

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Muhammad Hilmi Firdauzy Akiyat

1502170323



Pembimbing



Ratih Hasanah Sudradjat, S.Sos., M.Si. Ph.D

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2021