

## **Daftar Isi**

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Abstrak .....	iv
Abstract .....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Bab I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.2.3 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.1 Wawancara .....	4
1.5.2 Studi Pustaka .....	4
1.5.3 Observasi .....	5
1.6 Analisis Data .....	5
1.6.1 Analisis Data Hasil Wawancara .....	5
1.6.2 Analisis Hasil Observasi .....	5
1.7 Kerangka Pemikiran .....	6
1.8 Alur Penelitian.....	7
1.9 Pembabakan .....	7
Bab II Landasan Teori.....	9
2.1 Media Informasi .....	9

2.2 Enviromental Grapic Design .....	9
2.3 Wayfinding.....	9
2.4 Signage .....	9
2.5 Layout.....	14
2.6 Warna .....	15
2.7 Tipografi.....	15
<b>Bab III Pengumpulan Hasil Data dan Analisis Data.....</b>	<b>18</b>
3.1 Pengumpulan Data .....	18
3.1.1 Data Intitusi Pemberi Proyek .....	18
3.1.2 Data Hasil Wawancara .....	19
3.1.3 Data Hasil Observasi.....	22
3.1.4 Data Produk.....	25
3.1.5 Studi Pustaka .....	26
3.2 Analisis Data .....	26
3.2.1 Analisis Data Hasil Wawancara.....	26
3.2.2 Analisis Data Hasil Observasi.....	26
3.2.4 Analisa Data Produk .....	27
<b>Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan .....</b>	<b>28</b>
4.1 Konsep Pesan .....	28
4.2 Konsep Kreatif .....	28
4.3 Konsep Media .....	29
4.4 Konsep Visual .....	29
4.4.1 Warna .....	29
4.4.2 Tipografi.....	30
4.4.3 Referensi.....	30
4.4.4 Sketsa .....	32
4.5 Konsep Bisnis.....	33
4.6 Hasil Perancangan .....	33
4.6.1 Piktogram .....	33
4.6.2 Signage .....	34
4.6.3 Media Pendukung.....	39

Bab V Penutup .....	41
5.1 Kesimpulan .....	41
5.2 Saran.....	41
Daftar Pustaka.....	42